人人有份 環保有計

大型活動減廢指南

環境保護署
Environmental Protection Department

支持機構:

BUSINESS ENVIRONMENT COUNCIL
商界環保協會

人人有份　環保有計

大型活動減廢指南

環境保護署

支持機構：商界環保協會

香港減廢明星

大嘥鬼

目錄

序言	2
引言	3
甚麼是環保大型活動？	4
為何推行環保大型活動？	5
如何管理廢物？	5
展示成果！－如何推廣環保工作？	16
需要與誰合作？	20
附件	
I. 廢物及可回收物類別	31
II. 廢物/回收物數據收集	32
III. 活動廢物管理清單	34
IV. 其他活動合作夥伴	37
V. 實用網站	38

序言

綠在其中　樂在其中

黃錦星 GBS, JP

環境局局長
香港特別行政區

香港作為亞洲國際都會，每天也上演不同主題、規模各異的活動。這些活動為市民帶來歡樂之餘，也製造了不少的廢棄物，為本港堆填區帶來壓力。

其實，只要大家細心思考，發揮創意，不難發現活動中各個環節也有減廢空間：例如推動參與者自備水樽引領環保新時尚、簡潔佈置活動場地為活動注入新活力、升級再造廢棄木卡板成為滑梯為兒童延續歡樂時光。

這一本減廢指南為大家提供清晰實用的資訊，協助提升活動的減廢表現。我呼籲大家一同認識如何籌辦一個環保的活動，同時肩負更多社會責任，將所學的付諸實行，並推而廣之，咪做「大嘥鬼」！這亦有助建立活動的環保正面形象，同時讓參與者更投入活動。

我相信只要大家同心同行，一定可舉辦更多有聲有色的活動，綠在其中，樂在其中。

引言

香港作為亞洲國際都會，每年均會舉辦各類精彩繽紛的盛事，包括文化慶典、節慶、娛樂、購物、體育及餐飲盛會，活動期間往往製造大量廢物。及早進行廢物管理不僅能夠減少運往堆填區的廢物，更可減輕實施都市固體廢物收費後所須支付的處置費用。此大型活動減廢指南蒐集本地與海外個案，旨在以實際示例協助活動主辦單位及其他相關持份者制定減廢與回收策略、方案及措施。

下圖闡述大型活動減廢的五大要素：

實踐大型活動減廢三步曲：

- 盡可能在整個活動減少向參加者或服務供應商（如製作公司、餐飲供應商和參展單位等）派發不必要的物資；
- 避免使用即棄用品，以可循環再用／循環再造／可回收的物品取代，並減少不必要的包裝（特別是禮品及紀念品）；
- 盡可能將資源分類回收，設置資源回收站可事半功倍。

資源回收站建議：

1. 將顯眼的指示牌放在回收箱旁
2. 在回收箱上貼上標識（包含文字及圖示）
3. 安排減廢•回收大使手持指示牌，宣傳妥善及乾淨回收

甚麼是環保大型活動？

「環保大型活動」是備有全面周詳廢物管理規劃的活動，藉以減少廢物的產生，並盡量收集有用物資，以便重用、回收或升級再造。此類活動亦提倡以創新及用家友善的方式為活動持份者， 包括參展單位、餐飲供應商、承辦商和活動參加者等提供減廢及回收平台。

為何推行環保大型活動？

困境	機遇
成本： 我們的預算緊拙，不如用於市場推廣更化算？	源頭減廢可節省資源和成本，也可履行企業的環保責任，有助提升企業的社會形象。
負擔：我們缺乏人手，且資源有限……	履行環保使命，只需行多一步！環保措施並不艱深莫測。只要激發創意的泉源，即可樂享其中！ 活動主辦單位甚至可以邀請熱心環保工作的市民擔任義工或與非政府機構合作，共同推動減廢及回收。
質疑：我們無法做到無懈可擊，會否帶來負面的宣傳效果？	大型活動參與者的環保意識日增，推動大型活動減廢和回收亦是環球趨勢，注重環保的活動更易獲得參與者支持及好評。

如何管理廢物？

在建立廢物管理系統前，各活動主辦單位應根據過往經驗／紀錄等，評估將會產生的廢物／可回收物品的類別及數量。 廢物／可回收物品可分為九大類別（詳情請參閱附件一）。

紙張

金屬

塑膠

玻璃樽

可重用物品

廚餘

其他可回收／捐贈物品（如充電池及熒光燈管／燈泡（包括慳電膽）、木卡板及剩餘食物等）

不適合回收的廢物（如受污染的物品、含多層複合物料的物品或紙包盒等）

特殊廢物（必須由持牌收集商處理）（醫療廢物、化學廢物等）

環保小知識－乾淨回收重要性何在？

1. 可回收物品必須分類並洗淨，否則將白費心血。例如，在 2017 年 12 月，由乾淨塑膠製成的原材料價格約為每噸港幣 600-700 元，而受污染的塑膠則一文不值，甚至可能要支付額外處置費。
2. 在繁複的回收工序中篩掉不合規格的紙張非常耗時，亦會導致成本提高。 因此，在回收前盡可能確認紙張上並無膠紙、釘書釘及萬字夾。
3. 回收飲品樽前， 請飲完或倒掉樽內液體，否則招惹蟲蟻滋生細菌，嚴重影響衛生。

2017 建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮設置了液體收集桶 ，實踐乾淨回收。

預防廢物產生－活動前

及早規劃是有效節省資源的關鍵，同時可達到減廢的目標。活動主辦單位應考慮下列環保措施：

1. 選擇綠色禮品／紀念品

活動主辦單位及贊助商應審慎考慮活動期間所派發物品的設計及生產。盡量減少包裝物料，如避免獨立包裝推廣贈品和額外派發塑膠袋，可直接有效減廢。減少禮品／紀念品的後備數量，使禮品數量應和參加者的人數相約。 避免於禮品／紀念品上印刷年份。

此外，實用度較低的禮品／紀念品通常被輕易當作垃圾棄置。因此，盡量選擇能推廣可持續發展生活模式的禮品／紀念品。

如無法避免製作推廣物品，所用的物料應盡可能顧及環境因素，例如考慮採用再生物料、大豆油墨或選擇森林管理委員會（Forest Stewardship Council™，FSC）認證的紙張等。

別出心裁的紀念品吸引參與者

以棄置酒箱製成的獎牌

將過往活動的剩餘物資收集及升級再造成紀念品贈予來賓，以表達主辦單位的摯誠謝意。

（資料來源：聖雅各福群會賽馬會升級再造中心）

讓參加者選擇紀念品

參加者可任意選擇活動紀念品，如不需要活動 T 恤報名費可獲得港幣 $80 元減免作為鼓勵。

（資料來源：雷利衛徑長征越野跑步比賽）

II. 考慮利用可持續發展的通訊和市場推廣渠道

活動主辦單位應考慮利用無紙通訊和市場推廣渠道，減少資源使用， 從而避免不必要的浪費。 例如，賓客邀請、登記、 活動資訊和特別優惠可經電郵、活動網頁、 流動應用程式等電子渠道，以及任何其他創新的便捷方式發放及進行。

示例－電子通訊渠道－ 2017 建行（亞洲）香港美酒佳餚巡禮

活動主辦單位提供二維碼(QR Code)及網站發放活動有關資訊，以方便搜尋活動資訊。

III. 減少使用或取代即棄物資

為減少活動期間棄置大量即棄餐具及器皿，活動主辦單位應自備或租用可循環再用的餐具，讓活動參加者免費或以按金租借制度使用。

示例－取代即棄紙杯－迪士尼「2017 年 Marvel 超級英雄 10 公里週末馬拉松賽」（香港）

為避免於活動產生不必要的廢物，活動主辦單位委託一間提供餐具租用服務的社會企業提供可重覆使用的水杯及清潔服務。跑手可免費使用水杯，用畢後放回指定收集箱。所有水杯在活動後會清洗乾淨並循環再用。估計這項措施可為為期兩日的盛事節省超過 3,000 隻即棄紙杯。

（資料來源： We-use 餐具租用 Facebook 專頁）

示例－啤酒杯按金制－香港國際七人欖球賽 2017 －滙豐銀行七人欖球村

為鼓勵循環再用及回收，活動主辦單位推出啤酒杯按金計劃。活動參加者在場內購買飲品時需支付港幣$10 元作為啤酒杯的按金，使用後到指定地點歸還啤酒杯便可取回按金。

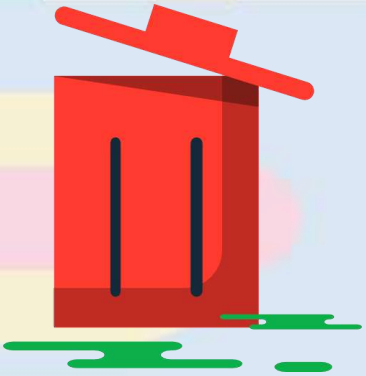
為減少棄置飲品膠樽，活動主辦單位應考慮在活動場內不同位置設置斟水設施，方便活動參加者使用。

示例－提供斟水站 － 渣打香港馬拉松 2017

為了鼓勵參加者自備水樽，活動贊助商於維多利亞公園內共設置了 4 組斟水站，以供活動參加者使用。

有效收集廢物及可回收物品—活動期間

由於回收設施及相關教育活動匱乏，大型活動（特別是在户外舉行的活動）往往因垃圾分類和回收管理不力而遭垢病。為有效推行廢物管理系統，各活動主辦單位應推動相關持份者加強實踐回收以節省成本，尤其推行都市固體廢物收費後，就能夠“掠少啲、慳多啲”。



因此，應確保各活動持份者，特別是清潔／回收承辦商的前線員工及活動參加者，清晰了解妥善及乾淨回收的指引（如「回收箱放置地點」、「可接受的回收物品」及「不接受的物品」等）。

活動主辦單位可依照以下步驟，提升回收量及管理的成本效益。

1. 選擇恰當的回收箱收集可回收物品

環境保護署自 2005 年起推行一項家居廢物源頭分類計劃，引入標準化的標誌和顏色編碼（即藍廢紙；黃金屬及啡膠樽）。不同的回收物類別採用標準化的顏色，可協助市民識別正確的回收箱，從而將資源回收效益最大化。為免市民隨意丟棄物品，回收箱特意採用較小開口設計，防止投入不可回收物品。然而，垃圾箱的蓋子具備一定大小，以便收集不同形狀的廢物。下圖概述有關垃圾箱／回收箱的標準化顏色編碼及其開口形狀。

回收物品種類	顏色	回收箱開口形狀	其他輔助設施
紙張	藍色	窄長方形	另外設置大型紙皮回收箱
金屬	黃色	圓形	液體收集桶
塑膠	啡色	圓形	液體收集桶
廚餘	紫色	-	篩子以隔出多餘液體
玻璃樽	綠色	圓形	液體收集桶

乾淨回收示例 – 液體收集箱 – 香港國際七人欖球賽 2017

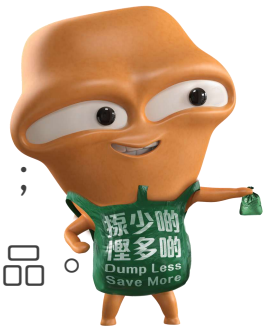
10 個塑膠回收箱旁放置液體收集桶(紅色塑膠桶上設有篩子，桶上亦貼有「大嘟鬼」標示和「回收前請先在此傾倒」的提示），藉此推廣乾淨回收。

II. 張貼清晰及顯眼的標識

為提高活動參加者的意識，並讓他們易於識別垃圾箱及回收設施的擺放地點，活動主辦單位應考慮以顯眼的架空橫額作出指示(在擠迫環境尤其重要）。據香港科技大學調查所得 ，受訪者大多因為標示（如回收箱位置設有架空橫額）引領他們前往最近的回收箱， 而提高回收意慾。

橫額設計示例：

- 包含「回收站」或「在此回收」等字眼；
- 包含代表可回收的標誌或「大嘟鬼」圖案；
- 包含標示說明每個回收箱可接受的回收物品。



每個回收箱及垃圾箱均應貼有清晰明確的的標示，讓人容易區分。 展示哪些物料類別可被回收（包含文字及圖示說明），亦能即時提高活動參加者的環保意識，推動他們實踐回收。標示的設計須與相關分類顏色一致，並盡量放大。

示例 – 資源回收站

1） 2017 建行（亞洲）香港美酒佳餚巡禮

香港旅遊發展局在垃圾箱旁設立廢紙、塑膠、金屬、玻璃、大會指定膠杯的回收箱、液體收集桶（包含文字及圖示說明）及印有「大嘥鬼」圖案的大型指示牌，同時亦安排環保大使舉起指示牌推廣正確及乾淨回收。

2) 七欖中環 2017

在七日活動期間， 垃圾箱旁設有三色回收箱，方便回收。

針對不同回收物，回收箱亦設有不同形狀和大小的開口及清晰的標籤，以便識別。

III. 招募減廢・回收大使

為提醒活動參加者實行妥善及乾淨回收，活動主辦單位應考慮招募減廢・回收大使的團隊，負責在場內推廣和指導回收。此舉不但可減少回收物受到污染，亦可提高各活動持份者的環保意識。分派減廢・回收大使到回收站（特別是人流較高的地點）當值，可主動提醒活動參加者將乾淨的回收物放入恰當的回收箱。

示例－減廢・回收大使

1）渣打香港馬拉松 2017（香港）

為提高廚餘回收率，義工自發將垃圾箱內的蕉皮與其他資源分開收集及處理。

2）2017 建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮 （香港）

在香港旅遊發展局支持下， 超過 50 名來自大專院校的學生參與減廢・回收大使計劃。多名大使手執道具，協助管理場內的「回收站」，同時提醒活動參加者妥善及乾淨回收。

3) 格拉斯頓伯里音樂節 2017 (英國)

約 1,300 名回收義工協助資源分類，獲大會贈予音樂節門票作答謝。

（資料來源：倫敦標準晚報）

捐贈、循環再用及回收－活動結束後

除紙張、金屬及塑膠外，活動主辦單位應評估活動預期產生的廢物與可回收物品的類別和數量，藉以確定於活動後安排可行的處置渠道，如循環再用、回收或捐贈等。下圖概述有關物品及相應管理方式的建議。

物品	措施
木酒箱	捐贈作升級再造
剩餘食物	捐贈
木卡板	回收、循環再用或捐贈
植物（園林廢物）	捐贈或回收
帳篷	循環再用或捐贈
書籍	循環再用或捐贈或回收
竹枝	循環再用或捐贈或回收
廚餘	回收
玻璃樽	循環再用、升級再造或回收

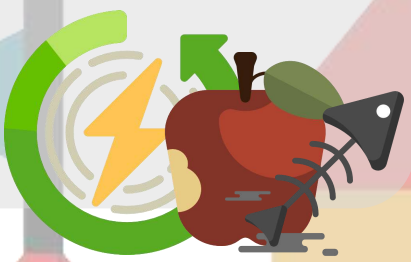
廚餘管理－有機資源回收中心

活動廢物當中約 50% - 70% 來自餐飲服務。因此，活動主辦單位可在合約訂明服務承辦商在指定地點（如回收站或參展單位食物配製區等）設置廚餘收集箱，並安排定時收集以免廚餘溢出。

位於北大嶼山小蠔灣的有機資源回收中心第 1 期每日將可回收處理 200 公噸來自工商業界的廚餘，而回收中心會利用先進的技術， 將廚餘轉化為可再生能源，有助減少依賴化石燃料發電，同時減少溫室氣體排放。

活動主辦單位可向環境保護署查詢廚餘收集及管理服務的進一步資訊。

（資料來源：環境保護署 ）



玻璃樽回收－玻璃管理承辦商(GMCs)

環境保護署已委聘玻璃管理承辦商，提供有效及便捷的玻璃容器區域性收集及處理服務， 並安排把這些容器妥善回收再使用及再造，包括轉化成可再用物料或重用。活動主辦單位可與玻璃管理承辦商合作，安排收集服務。

展示成果！如何推廣環保工作？

1. 舉辦現場宣傳活動

活動主辦單位應考慮在活動期間以推廣攤位或活動（或借助香港減廢明星「大嘥鬼」）宣傳環保訊息。活動主辦單位甚至可考慮邀請社區團體及非政府組織，向活動參加者講解活動的環保措施。

示例－本地及海外活動的宣傳活動

1)與觀眾互動並合照留念—香港國際七人欖球賽 2017

為鼓勵觀眾重用及回收，在為期三日的活動中，吉祥物「大嘥鬼」於香港大球場手持印有「杜絕浪費」(Tackle Waste To Win) 與「添飲與回收」(Refill & Recycle) 標語的宣傳牌，與觀眾進行互動。觀眾亦可在活動期間與「大嘥鬼」合照留念。

除贈送精心設計的「綠卡」外，紀念小冊子中亦刊登一篇關於「綠色七人欖球賽」的文章，宣揚香港國際七人欖球賽 2017 的環保措施。

SEVENS SPOTLIGHT

SPORT FOR GOOD

Greening the HK Sevens

2) 舉行小型音樂會推廣回收－渣打香港馬拉松 2017

贊助商於於馬拉松嘉年華舉辦互動的小型音樂會，推廣其最新環保產品－由再造物料製成的膠樽。

3)「零廢物分類站」－廢物管理鳳凰城公開賽（美國亞利桑那州）

活動主辦單位在人流密集地區設立三個由舊貨櫃改造而成的「零廢物分類站」(Zero Waste Station)。觀眾可將各種資源放入分類站，再由義工按照資源的性質分類。合共 342 名義工分別駐守各分類站，透過遊戲及展覽講解活動的環保目標及「零廢物挑戰」的細節，以提升他們的環保意識。

（資料來源： 3BL Media）

2. 善用廣泛公眾媒體

為向公眾提供更多活動廢物管理的資訊及了解，主辦單位應在活動各階段善用不同媒體平台發放環保訊息，包括：

- 在報章及／或雜誌刊登廣告；
- 透過廣播系統及／或電視節目發佈訊息，提醒參加者響應資源回收；
- 在活動網站、社交媒體及／或流動應用程式等渠道發佈「綠色貼士」、「回收與廢物處置指引」及「自備水樽」（如適用）等資訊；
- 刊發新聞稿及／或舉行新聞發佈會；
- 在活動場內設立環保資訊站／宣傳攤位；
- 在門票或小冊子上印上環保訊息。

3. 發佈成果

如果無法量度廢物數量便無從管理，進行廢物審計是評估環保績效及履行企業社會責任的重要工具。

廢物審計可助活動主辦單位了解以下範疇：

- 整個活動期間產生的廢物量；
- 收集各種可回收物品的數量；
- 優化收集可回收物品的方法。

廢物審計並非遙不可及！

活動主辦單位可藉合約規定所委聘的清潔／回收承辦商提供協助。

左圖為一部叉車（含內置電子秤），可準確地量度廢物的重量。

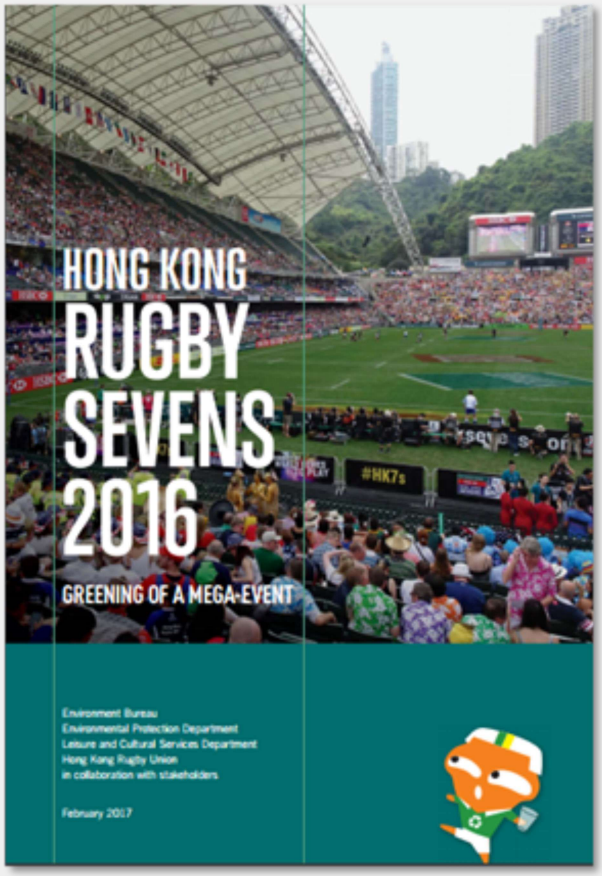
報告減廢措施不但可將成效量化，更可檢視不足之處。訂立改善目標，亦可作為市場推廣和通訊的工具，令公眾清楚有關單位對環境保護的承諾。

活動環保報告的建議內容

章節	內容	目的
1	成果概述	• 簡述活動中實行的「減廢」工作，並發佈廢物及可回收物的統計數據
2	引言	• 概述活動中的廢物管理計劃及相關的目標
3	採取措施及成果	• 簡述活動各階段的廢物管理措施以及成果
4	改善建議	• 列出活動期間發現的問題 • 對問題作出建議

活動摘要報告示例—香港國際七人欖球賽 2016

香港欖球總會及相關人士自 2014 年起著手解決賽事的廢物問題。賽事期間及賽後均實施一系列「綠色」措施，透過減廢、回收及公眾教育，盡可能減少對環境造成的影響。香港欖球總會每年均會公佈一份活動廢物管理概要報告，當中涵蓋廢物統計數據、所進行的減廢及回收工作及日後的改善方案。



需要與誰合作？

一項活動涉及各方持份者，包括活動主辦單位、場地供應商、贊助商、承辦商、義工、活動參加者及傳媒等。活動主辦單位與相關持份者進行緊密的溝通，能有助優化工作流程，進而推動減廢及回收。

活動管理／統籌團隊：

要在活動中成功實行有效的廢物管理系統，需要各方密切合作，特別是活動主辦單位的員工。從團隊成員中委任一人或多人擔任廢物管理專員不但可顯示帶頭減廢的決心，亦可確保有效監察整個活動的減廢及回收成效。廢物管理專員肩負的職務包括：

- 在整個活動統籌及執行一切減廢及回收的措施；
- 與各活動持份者(特別是前線員工及參展單位)就廢物管理系統、目標及各自的職責保持溝通；
- 向各方人士（包括義工）提供培訓， 並解答其查詢。

教育參展單位 - 2017 建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮

環境保護署、香港旅遊發展局、商界環保協會及活動管理公司於活動前的簡介會上，向參展單位分享減廢及乾淨回收的知識，以及解答問題。

活動參加者：

為成功推行廢物管理系統，需讓活動參加者知悉回收箱的位置，並輕鬆掌握正確使用回收箱的方法。

活動主辦單位應考慮採取以下步驟，提供更多有關廢物管理系統的資訊：

- 在 Facebook 專頁、活動網站、場地地圖或其他刊物提供回收地點及流程的相關資訊；
- 利用廣播系統提醒參加者支持回收；
- 在所有回收箱貼上清晰的文字標識及／或淺白的圖解；
- 安排減廢・回收大使在回收設施當值，協助進行乾淨回收；
- 籌辦推廣活動，安排「大嘥鬼」於場內宣傳或設立互動遊戲攤位。

媒體：活動前／後推廣：

聯絡媒體並公佈環保成效可助提升活動形象（就企業社會責任而言），亦可有效向潛在活動參加者傳遞訊息。活動主辦單位應考慮藉下列措施與媒體合作：

- 概述活動的主要綠色措施及成效；
- 安排媒體進行簡短訪問；
- 鼓勵公眾積極參與；
- 與媒體保持聯繫，如舉行新聞發佈會及／或發放關於廢物及回收統計數據的新聞稿。

非政府組織：

如活動產生剩餘食物，活動主辦單位可與本地食物銀行／教會／非政府組織合作，進行收集並捐贈予有需要人士。活動主辦單位應聯同食物捐贈合作夥伴安排簡介會予活動的餐飲供應商， 提供更多有關捐贈計劃的資訊，藉以提高參與度及確保收集的食物合適捐贈。

此外，活動主辦單位亦可考慮將可循環再用物資捐往綠在區區(Community Green Stations，CGS)或其他非政府組織。

示例－其他減廢及回收措施

1) 年花臨時收集站—2017 年宵市場

為減少將未能出售的年花及桃花棄置於年宵市場變成園林廢物。食物環境衞生署在場內預留空間收集參展單位所捐贈的年花及盆栽，並轉贈至老人院、長者住所及公立醫院。

2) 捐贈剩食 – 香港國際七人欖球賽 2017

惜食堂(本地食物銀行)在 3 日的賽事中，收集了 386.5 公斤的剩餘食物(包括已經煮食的食物、米飯、麵包及蔬果)。

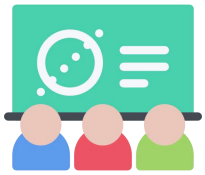
3) 捐贈未售出書籍 –香港貿易發展局 2017 年書展

為實行減廢及回收，香港貿易發展局與兩間非政府組織合作，推行「捐書計劃」。

這個計劃旨在收集參展單位未能出售的書籍，並分派予社區中心或有需要人士。

減廢・回收大使：

憑藉減廢・回收大使提供現場協助，活動主辦單位可提高活動持份者(特別是活動參加者)的環保意識，並傳遞有關妥善及乾淨回收的訊息。 分派減廢・回收大使至各回收設施當值，不但能協助正確分類可回收物品， 更可提高公眾對乾淨回收的關注。活動主辦單位應：



- 透過簡介會培訓減廢・回收大使；
- 透過派發活動團體制服、 證書並提供膳食及津貼等， 嘉許減廢・回收大使的工作。

清潔承辦商：

活動主辦單位可透過與清潔承辦商訂立合約條文（特別是分類並處理廢物及可回收物品），有效提升回收率，確保可回收物品送往恰當的回收點，並系統化記錄廢物統計資料。

對清潔承辦商可行的合約規定

活動主辦單位應與清潔／回收承辦商溝通，透過制定明確及清晰的工作指引釐清前線員工的職責。雙方應預留充足人手，應付因人流密集及活動日程緊湊引起的突發情況。例如，活動主辦單位可考慮採納由清潔承辦商按「逐個攤位」上門收集的便捷方式，促使參展單位參與源頭分類。

活動主辦單位與清潔承辦商待議事項

- 商議收集哪幾種回收物品
- 採用透明塑膠袋盛載可回收物品
- 因應地點揀選適當大小、數量的回收箱
- 設立指定可回收物品收集站（可為大型物件安排額外收集站）
- 釐定可回收物品的收集次數和方式
- 按情況增加收集次數以防可回收物品溢出
- 制定策略降低可回收物品受污染的機會

活動主辦單位應透過現場抽查等方式監察清潔／回收承辦商的表現， 檢討他們的績效，並設立評估機制，對未能履行合約規定的承辦商作出跟進。

供應商：

活動主辦單位應與產品／服務供應商就任何環保產品／物料（如以回收物料製成的商品和第三方認證等）進行溝通，並在招標程序中優先考慮可持續發展的供應商。

參展單位（或商販）：

由於參展單位是產生垃圾的其中一個主要來源，取得他們的支持能有效實施廢物管理系統。活動主辦單位應在活動前講解有關活動的減廢目標。在活動期間，透過廢物管理專員、減廢・回收大使、清潔／回收承辦商的前線員工等進行指導及現場支援。因此活動主辦單位應考慮採納下列措施：

- 鼓勵參展單位善用場內的回收設施，以達致活動的減廢目標；
- 於參展協議或合約加入減廢及回收條款；
- 呼籲參展單位避免使用即棄用品；
- 建議參展單位選擇及購買環保產品，並控制其派發量；
- 要求售賣餐飲的參展單位在攤位周邊張貼海報，提醒活動參加者自備容器或回收資源，更可提供優惠或獎賞予響應此措施的活動參加者；
- 鼓勵餐飲參展單位收集剩餘食物並捐贈予食物銀行。

支持可持續產品及服務

活動主辦單位可以在「推動香港商界及社區可持續消費」計劃的網上平台及手機應用程式搜尋「可持續產品及服務供應商」。

網址: (http://suscon.bec.org.hk/tc/index.php)

使用預先包裝的餐具包前應三思

參展單位應僅提供對應其食品的餐具（如叉或湯匙），而非全套預先包裝的餐具包。

示例 1 –《BEC 大型活動減廢約章》– 2017 建行（亞洲）香港美酒佳餚巡禮

為了支持減廢，活動主辦單位鼓勵所有活動參展單位簽訂“BEC 大型活動減廢約章”以表示對環境保護的決心。

示例 2 –自備啤酒壺添飲折扣優惠–香港國際七人欖球賽 2017

為鼓勵重用塑膠啤酒壺，餐飲供應商連續兩年為自備啤酒壺（先前購買所得）的活動參加者提供添飲優惠。

贊助商：

贊助商往往關注活動如何提高其知名度，以拓展新客源，並吸引更多傳媒報導。

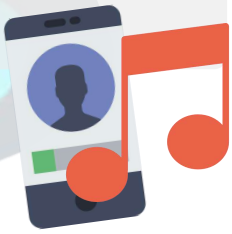
活動主辦單位可建議贊助商使用環保的宣傳渠道及贊助場內的環保活動，例如：

- 在活動網站提供宣傳橫額及網上連結；
- 贊助活動使用可重用的餐具及容器；
- 贊助活動現場的斟水站；
- 贊助推動減廢回收的教育攤位；
- 贊助綠色禮品／紀念品，鼓勵可持續發展的生活模式；

環保大型活動可吸引更多關注環境及實踐企業社會責任的贊助商。

示例－提供實體禮品以外的選擇（虛擬禮品）

在某大型演唱會上，贊助商送贈每位參加者三個月免費網上音樂平台的會藉，作為活動紀念品。



噪音及光污染與相關管制

噪音污染

戶外活動產生的噪音可能對附近噪音感應較強的地點造成滋擾，在人流密集地區使用擴音設備尤其明顯。

香港法例第 400 章噪音管制條例載有對於不同地點的噪音管制規定。周密規劃、充足的減噪措施及噪音監控能夠確保噪音水平符合法定要求。

欲了解香港有關噪音管制的進一步資訊，請瀏覽環境保護署網站：

《噪音管制條例簡介》

http://www.epd.gov.hk/epd/sites/default/files/epd/english/environmentinhk/noise/guide_ref/CG_C-06n_2.pdf

(音樂、曲藝或歌唱表演)

http://www.epd.gov.hk/epd/sites/default/files/epd/english/

光滋擾

為減低戶外燈光產生的不利影響，並為毗鄰居民提供較理想的作息環境，活動主辦單位應在晚上 11 時正至翌日上午 7 時正關閉用作裝飾、宣傳或廣告而對戶外環境造成影響的燈光裝置，並遵守《戶外燈光裝置業界良好作業指引》（《指引》），如避免光線溢出等。

欲了解《指引》詳情，請瀏覽環境局網站：

http://www.charteronexternallighting.gov.hk/tc/guidelines/guidelines.html

附件

1. 廢物及可回收物類別

可回收物品	
類別	概述
廚餘	烹調及未烹調食物、過期食物等
紙張	報章、紙皮等
塑膠	盛載飲品和個人護理用品的廢膠樽
金屬	飲品容器等
玻璃樽	盛載飲料的玻璃樽、盛載食物及醬料的玻璃容器
可重用物品	無任何損壞的文具、衣物及織品、家具、紀念品
其他可回收／捐贈物品	充電池、熒光燈管／燈泡（慳電膽）、打印機碳粉盒／墨盒、廢電器電子產品、木卡板、園林廢物及剩餘食物等
難以回收物品	
不適合回收的廢物	受污染的可回收物品、紙包盒、不可回收的電池、陶瓷及含多層複合物料的物品等
特殊廢物	醫療廢物、化學廢物（如殺蟲劑、油漆及腐蝕性家用清潔劑等）等

II. 廢物/回收物數據收集

下表旨在幫助活動主辦單位記錄、比較垃圾及可回收物品的實際數量，有助編製活動環保報告。

廢物類別（如：普通廢物、紙張、金屬、塑膠及廚餘）	2015 年重量（公斤）	2016 年重量（公斤）	2017 年重量（公斤）	比較過去重量(%)	
				2015 年	2016 年
總共					

示例—某活動在 2017 年廢物/回收物重量

廢物類別（如：普通廢物、紙張、金屬、塑膠及廚餘）	2015 年重量（公斤）	2016 年重量（公斤）	2017 年重量（公斤）	比較過去重量(%)	
				2015 年	2016 年
塑膠	**38**	**40**	**60**	**+57.9%**	**+50%**

III. 活動廢物管理清單

運用此清單在活動籌備階段制定廢物管理計劃

廢物管理

A1 制定有關廢物處理的環保要求

- ☐ 制定有關廢物處理的策略、方案及措施

A2 了解廢物及回收物數量及種類

- ☐ 透過檢視往年的數據，列出首三位最高廢物棄置量的種類
- ☐ 進行廢物審計，並記錄活動所收集的各類廢物和回收品的重量
- ☐ 了解如何減少棄置及增加回收的可能性

A3 在合約內包含減廢條款

- ☐ 要求商販/參展單位減少廢物產生，並在活動完結後妥善處理剩餘物資
- ☐ 要求清潔承辦商收集回收物品，協助從中分揀可回收的物料

A4 鼓勵持份者參與減廢及回收

- ☐ 引入誘因（如提供折扣優惠）鼓勵在場人士實踐減廢回收
- ☐ 與參展單位／商販合作，並在有需要時提供支援
- ☐ 與非政府機構合作收集可重用的物資

場地佈置

B1 簡約佈置場地

- ☐ 採用可以重複裝拆的臨時攤位帳篷
- ☐ 減少或避免使用非必要的裝飾佈置
- ☐ 妥善儲存及修補裝飾佈置，方便日後重用

膳食

C1 減少使用即棄容器及餐具

- ☐ 提供斟水站
- ☐ 減少使用即棄容器和餐具
- ☐ 為自攜容器的客人提供折扣優惠

C2 妥善處理剩食及廚餘

- ☐ 收集廚餘作回收
- ☐ 捐贈剩餘及可食用的食物予食物銀行或慈善機構

宣傳物資

D1 減少資源使用

- ☐ 以電子方式登記 ／ 發出邀請
- ☐ 上載活動小冊子和其他宣傳刊物到活動網頁及社交平台
- ☐ 減少宣傳贈品的包裝
- ☐ 選擇可回收及可重用的贈品/紀念品
- ☐ 避免於宣傳物品（海報、橫額、指示牌及攤位）上列明個別活動的日期等，方便日後重用

III. 活動廢物管理清單（續）

教育

E1 教育活動參加者有關減廢及回收

- ☐ 上載有關資料，如「活動減廢小貼士」至社交平台
- ☐ 透過場內廣播或電視廣告去提醒活動參加者減廢回收

E2 教育前線工作人員及參展單位／商販有關減廢及回收

- ☐ 指導員工及義工分辨可回收及不可回收的類別
- ☐ 提醒參展單位/商販於離場前妥善處理垃圾

採購

F1 購買可重用或可回收的物資

- ☐ 避免購買即棄物資（如打氣棒、紙杯等）
- ☐ 考慮租借器材及物資，避免購買全新的產品
- ☐ 選用單一物料代替多層複合的物料製作宣傳物品
- ☐ 優先考慮含有再造成份的產品

清潔與回收

G1 妥善放置回收設施

- ☐ 設置回收桶至較顯眼及方便的位置
- ☐ 將垃圾桶放置於回收桶旁 ，利便在場人士把不能回收的物品棄置
- ☐ 於回收桶旁設置顯眼的指示架
- ☐ 安排環保大使駐守回收設施旁，提醒在場人士參與清潔及正確回收

G2 正確回收

- ☐ 鼓勵參展單位／商販實施減廢措施及參與回收（如提供列有回收桶位置的地圖和回收設施的使用方法）
- ☐ 提供透明垃圾袋收集可回收物料
- ☐ 安排合資格回收商收集回收物

IV. 其他活動合作夥伴

回收物	建議的處理方式	伙伴名稱	聯絡方法
剩餘食物	🟢 🟣	惜食堂 食德好 膳心連基金	http://www.foodangel.org.hk/en/ http://www.foodgrace.com/ http://www.foodlinkfoundation.org/
木卡板	🟡 🔵 🟣	智樂兒童遊樂協會 聖雅各福群會賽馬會升級再造中心	http://www.playright.org.hk/tc/index.aspx https://www.sjs.org.hk/tc/project/environment-details.php?id=
帳篷	🟡 🟣	救世軍	http://www.salvationarmy.org.hk/hk/services/news_and_schemes
書籍	🟢 🟡 🟣	基督教勵行會	http://www.christian-action.org.hk/

圖例:-

🟢 回收再造　🟡 重覆使用　🔵 升級再造　🟣 捐贈

V. 實用網站

1. 香港減廢網站

   https://www.wastereduction.gov.hk/

2. 「廢置食用油」回收計劃
   環境保護署

   http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/environmentinhk/waste/prob_solutions/waste-cooking-oils.html

3. 問題與解決方案—廢物
   環境保護署

   http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/waste/waste_maincontent.html

4. 問題與解決方案—噪音
   環境保護署

   《噪音管制條例簡介》
   http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/environmentinhk/noise/guide_ref/files/CG_C-06n.pdf
   (音樂、曲藝或歌唱表演)
   http://www.epd.gov.hk/epd/sites/default/files/epd/english/environmentinhk/noise/help_corner/files/a_entgui_c.pdf

5. 廢物收集/再造目錄
   環境保護署

   http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/waste/guide_ref/guide_ref_dwc.html

6. 《 戶外燈光裝置業界良好作業指引》
   環境局

   http://www.enb.gov.hk/sites/default/files/zh-hant/node762/guidelines_ex_lighting_install_chi.pdf

7. 綠在區區
   香港減廢網站

   https://www.wastereduction.gov.hk/tc/community/cgs_intro.htm

免責聲明

- 本指南提供的資料只供參考之用。 環境保護署雖已盡力提供準確、最新及適時的資料，卻不擔保資料於日後的準確性。對於因使用指南內的資料而引起的任何損失或索償，政府不會負上責任。
- 除非另有說明，環境保護署保留本指南的版權。

聯絡我們

環境保護署

一般查詢

電話: 2838 3111

電郵: enquiry@epd.gov.hk

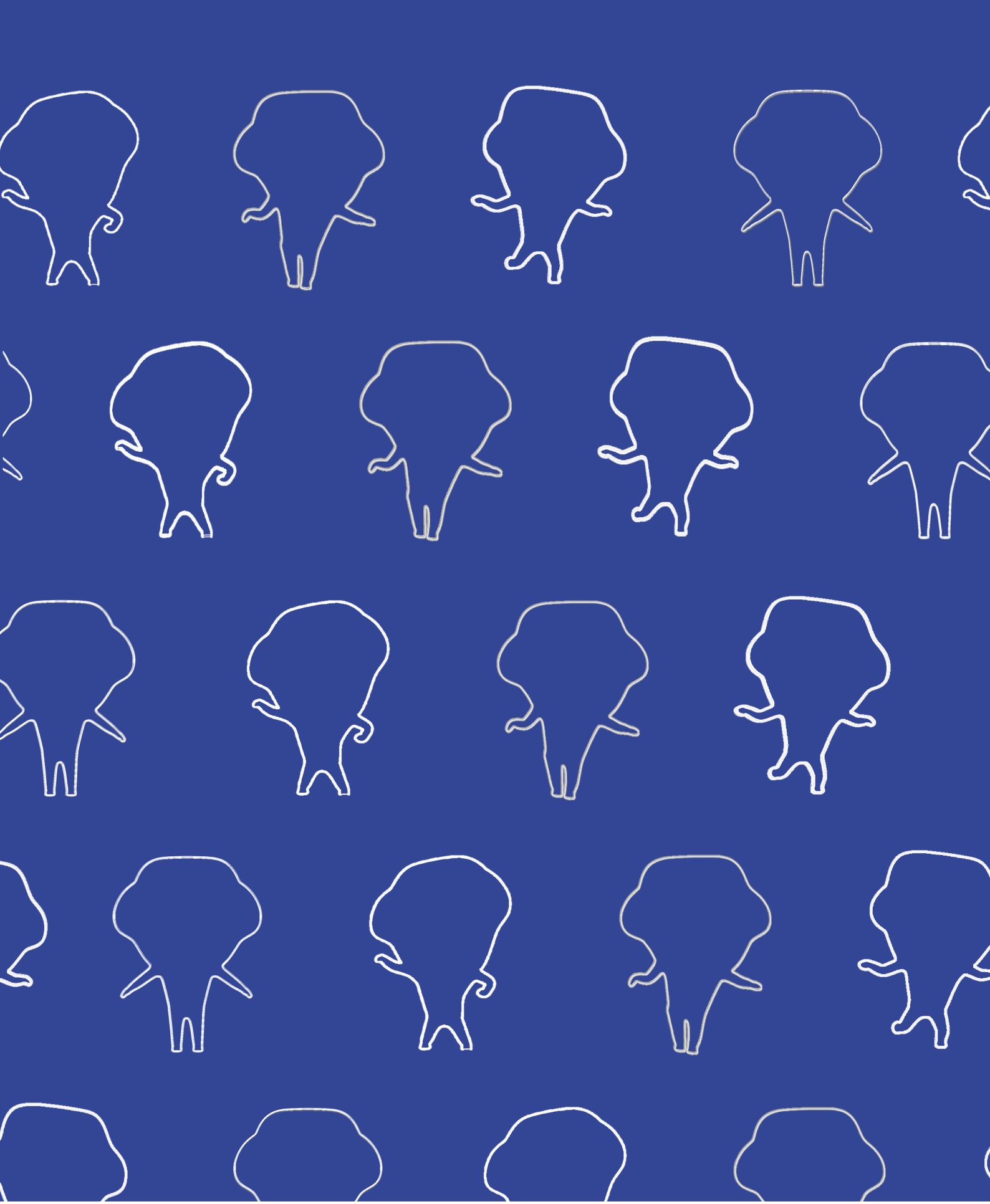
商界環保協會

網址: https://bec.org.hk/

電話: 2784 3900

電郵: enquiry@bec.org.hk

出版日期: 初版 2017 年 12 月

第二版 2018 年 1 月

掠少啲 慳多啲
Dump Less
Save More