



關於減少年宵市場/春節市集所產生廢物的若干建議

1. 引言

- 1.1. 春節期間香港各區舉辦大大小小的年宵市場及春節市集，方便市民大眾選購應節貨品，帶動節日氣氛。政府近年大力推動源頭減廢及鼓勵乾淨回收，並推展各項宣傳教育項目及政策法規。為配合這些措施，希望從減少廢物的角度，提出多項建議，給予有關場地的負責人／管理處及場內經營的商販參考，希望大家共賀佳節之餘，不忘保護環境。

2. 臨時攤位

- 2.1. 大部份的年宵市場／春節市集以臨時攤位作為商販營業的基本單元。採用可以重複裝拆及使用的臨時攤位，是最符合環保的做法。現時市場上有不少這類產品，一般以金屬為支架，配以布料或塑膠板等作間隔組件，而個別供應商除了出售這類產品外，也提供租賃服務以供選擇，迎合一些短期或業餘的經營者之需要。
- 2.2. 傳統上，臨時攤位多以竹棚、木板、鐵皮等物料搭建而成，屬於「一次性使用」的結構，由於成本低，樣式變化多，頗受用家歡迎。過往這一類攤位到了市集結束時通常會遭棄置，產生大量的固體廢物。若商販仍希望採用這種攤位，較佳的做法是預先與搭建攤位的承辦商協議，安排「一條龍」式服務，訂明承辦商在市集結束時，必須負責拆卸攤位，並承諾將有用的建築材料回收重用。
- 2.3. 商販亦可把可重用的搭建物料、裝飾品及家具，放置場地內的分類回收設施或『資源共享區』，以配合源頭減廢。本署亦與食物環境衛生署（食環署）協調，從主要的年宵市場，收集及運送可回收的搭建物料，如竹枝及木板等，到相關的回收商以作處理。

3. 回收設施

- 3.1. 年宵市場／春節市集是貨品的集散地，商販一般要先拆解運輸或批發時使用的包裝，然後取出貨品作零售；「拆箱」過程中會產生及棄置一些包裝物料，例如瓦楞紙箱（俗稱「紙皮箱」）、塑膠薄膜、棧板（俗稱「卡板」）等，部份可回收或重用。我們建議場地負責人在適當地點，例如「臨時卸貨區」附近，劃出空地，設立商販專用的回收區，放置合適的回收設施。若場地較大，負責人可設立多個回收區，讓場內不同位置的商販毋須搬運太遠，便能輕鬆地支持回收。商販登記進場時，場地負責人可派發簡介或示意圖，提醒商販回收設施的位置和乾淨回收詳情。商販和他們的運輸伙伴應對自己產生的廢物負責，協助從中分揀可回收的物料。
- 3.2. 由於年宵市場/春節市集的商販眾多，「拆箱」產生的可回收物料數量和體積相當龐大，一般「三色回收桶」未必足以應付，我們建議場地負責人可考慮使用較大的鐵籠，或以大型（660 公升）垃圾桶貼上適當且清晰的標示及／或掛上可重用的橫額，臨時

改裝為大型回收桶，亦可使用地面標記、圍欄、間隔組件等方式，劃分和標示指定區域，收集存放不同種類的回收物料。

- 3.3. 市集臨近結束，商販預備打點離場的時段是可回收物料產生的另一個高峰期，場地負責人可於這段時間在現場作出廣播，提醒商販盡快把可回收物料分揀妥當，並安放於場地的回收設施內。
- 3.4. 年宵市場／春節市集所在地，本身多為運動場、遊樂場或休憩場地等，場內原有的「三色回收桶」數量和分佈上，一般以平日用途和人流作為依據。當場地臨時改作年宵市場／春節市集，人流往往較平日高，分佈模式亦會有變，故需要按當時場地佈局和實際情況，調整「三色回收桶」的安排，例如把回收桶移到較顯眼及方便的位置，在人流較多的地點增設回收桶，於回收桶及垃圾箱貼上適當且清晰的乾淨回收標示等。場地負責人可能或需事先向其他場地暫借若干回收桶，以應付額外需求。此外，繁忙時間回收桶可能很快滿溢，場地負責人應安排人手定時巡視，並加強清理回收桶的次數。
- 3.5. 部份年宵市場/春節市集設有「小食區」或「快餐區」，這類設施營運時會產生不少的廢物，其中許多是可回收物料，例如鋁罐和膠樽。場地負責人可調配「三色回收桶」到該處，並於回收桶及垃圾箱貼上適當且清晰的標示及／或掛上可重用的橫額，方便公眾棄置垃圾及可回收物料，從而提供「一站式」廢物分類及處置的配套安排，此外，場地負責人亦可張貼乾淨回收的標示，提醒市民正確分類及乾淨回收的做法，鼓勵推行源頭減廢及乾淨回收。
- 3.6. 除了售賣春節貨品外，部份年宵市場/春節市集有售賣熟食類等食品，檔主營業時可能會產生廚餘。本署建議檔主需因應市場需要調節食物份量，避免過量烹調食品，以致造成不必要的浪費及產生廚餘。為妥善回收無可避免的廚餘，場地負責人應發放乾淨回收的資訊，提醒及鼓勵商販妥善處理廚餘，同時提供足夠的廚餘回收箱，並置於中央回收物料收集站，以確保場內衛生不受影響，避免氣味產生。場地負責人可根據廚餘產生量，調整清理回收桶次數，安排廚餘回收商收集廚餘作回收之用。
- 3.7. 場地負責人、租借者應透過定期廣播、醒目標示或其他宣傳方式提醒市民進行妥善分類及乾淨回收，避免把不潔淨的物料（如食物殘渣、沾有油脂的器皿或未飲用完的飲品）放入廢物分類回收桶，以免沾污桶內的回收物料。
- 3.8. 場地負責人需要安排回收商處理已收集的物料，若目前仍未有相關的回收商，可透過互聯網，瀏覽本署網頁所載的「香港回收再造公司名錄」：
<https://www.wastereduction.gov.hk/tc/quickaccess/vicinity.htm>

4. 回收設施處理未售出商品及食品

- 4.1. 食環署轄下各年宵市場／春節市集已經明文禁止毀壞未售出的花卉或盆栽，違者可能被禁止參與日後相關攤位的競投或申請。為妥善處理未售出的花卉或盆栽，商販可選擇以自願及無償方式將花卉或盆栽送交食環署，該署會安排收集並送往老人院舍等社福機構作新年裝飾；同時本署亦願用合適的承辦商，進行全港性桃花回收，包括在年初一清晨回收維園年宵市場攤擋棄置的桃花，處理成有用的物料。

- 4.2. 部份年宵市場/春節市集設有「小食區」或「快餐區」，檔主營業後可能會產生剩餘食品，本署建議檔主需因應市場需要調節食物份量，避免過量烹調食品，以致造成不必要的浪費。為妥善回收剩餘食品，場地負責人可聯絡有關的志願機構轉贈剩餘食品。如要尋找食物捐贈的機構，可透過互聯網，瀏覽本署網頁所載食物銀行名錄：
https://www.wastereduction.gov.hk/tc/assistancewizard/recyc_note.htm
- 4.3. 據了解，不少的短期或業餘經營者往往會為如何處理未售出商品及可重用物品而煩惱。「慈善捐贈」無疑是一個極佳的選擇，減少廢物，物盡其用，一舉數得。我們十分鼓勵各年宵市場/春節市集的商販仿效「慈善捐贈」的安排，將物品轉贈至有需要的志願機構或慈善團體。在合適的情況下，場地負責人可設置及標示「資源共享區」，以收集及存放不同種類的未售出商品及可重用物品。有興趣的場地負責人和商販可向社會福利署查詢志願機構的名單及聯絡辦法。
(社署熱線：2343 2255；網頁 http://www.swd.gov.hk/tc/index/site_download/page_listofserv)

5. 減少包裝廢物（膠袋和花紙）及即棄餐具

- 5.1. 為減少包裝廢物，商販不要把貨品預先裝入膠袋，應主動詢問顧客是否需要膠袋而不是習慣性地提供膠袋，在攤位內張貼提示或標語鼓勵顧客使用環保袋，亦可考慮向不需要膠袋的顧客提供優惠或回贈。
- 5.2. 市面上大部份賀年禮品的銷售包裝經已十分精美和有體面，外加多一張花紙已沒有實際的需要。禮品花紙一般壽命很短，甚少再用，轉眼便變成廢物。送禮貴乎心意，簡單就是美，我們呼籲全港送禮的人、受禮的人及零售界同業，攜手同心，減用棄用花紙，為環保打氣。近期一些環保意識較高的商販已率先行動，以精致的小貼紙代替花紙。由此可見，只要肯花心思，減少包裝廢物是有很多的可能性。
- 5.3. 近年自備餐具的習慣日漸流行，為減少即棄廢物及濫用情況，場地負責人可向市民大眾宣傳及鼓勵自備餐具。檔主亦可在攤位內張貼提示或標語鼓勵顧客使用自備餐具、食物盒及杯，亦可考慮向顧客提供優惠或回贈作為宣傳方法之一。

6. 技術支援

- 6.1. 本署歡迎業界對本文提出意見。我們樂意與業界溝通，希望在推動社會減廢的範疇上與時並進，精益求精。業界如有任何查詢或希望尋求技術支援，請與本署聯絡（電話：2867 2562；傳真：3741 1963；電郵：enquiry@epd.gov.hk）

環境保護署 減廢及回收組

二零零七年一月初版；二零零九年二月第一次修訂；

二零一二年十月第二次修訂；二零一四年十月第三次修訂；

二零一七年十月第四次修訂