

環保採購小貼士

環保採購指購買對環境造成最少不良影響的產品或服務，除了要求產品和服務質優價廉外，也將人類健康和環境因素納入考慮範圍。環保採購能有效推動消費者購買更環保的產品，因為此類產品更適合循環再用、包裝簡便、歷久耐用，包含的再造成分亦更高。環保採購的優點包括：

- 更能達到現有的環保目標和需求，而且更符合法規標準。
- 促進僱員的健康及安全。
- 減少營運及維修成本，包括危險物料的處理及棄置費用。
- 實踐環保採購，促進人類健康及保護環境，能增加工作的成就感。

指導原則

下列指導原則能幫助你了解在機構內實施環保採購的原因和方法。請注意，這些指引會隨著本港及海外環保採購措施的不斷發展而改變，因此應定期作出檢討。

1 在各個工作層面締造減少廢物及環保採購的文化

機構應促進和推廣減少廢物及環保採購的做法，並期望所有員工和部門配合。

2 在環境、成本及工作成效之間取得平衡

一項產品的製造、使用或棄置過程中均可能對環境造成不良影響，並可能構成龐大的清理和責任賠償費用及/或不斷增加的處置成本。機構在作出採購決定時，除了斟酌傳統因素(如品質、技術效能、成本及供應情況)之外，也應把上述影響加以考慮。

3 致力減少廢物

在採購程序中應盡早將減廢列作考慮因素，而設定減廢目標是最佳的方法之一(如參加環保署的明智減廢計劃)。

4 採用環保產品準則

一些政府部門和組織已為多種環保產品及服務訂立了採購準則。如沒有既定準則可循，可參考下列的通用準則：

- 在產品或服務的生命周期內盡量減少耗用原始物料(如使用再造紙而非採用由全新物料製造的紙張)。
- 以可重複使用或可回收再用的物品取代即棄物品(如以可重覆使用的水杯取代紙杯)。
- 盡量降低產品及服務在其整個生命周期內對環境的影響(如使用可降解產品)。

- 盡量減少或免除不必要的包裝，尤其應避免於大量採購時為產品個別包裝。³
- 減少消耗能源及水(如裝置高能源效益的設備)。³
- 減少或消除有毒成份(如選用不含有毒物質的產品)。³
- 耐用且易於維修保養。³
- 廢物處置方式(如選用易於回收再造的產品)。³

5 比較各種環境影響因素

採購人員應比較各種產品所造成的環境影響，權衡利弊，並作出「最環保」的決策，應特別：

- 在採購產品及服務時遵守所有環保法規。³
- 鼓勵供應商及承辦商以具競爭力的價格提供環保產品及服務。³
- 鼓勵供應商及承辦商回收或循環再用舊產品。³
- 鼓勵服務供應商考慮所提供服務的環境因素。³

6 取得環保成效的資訊

環保採購的決策應建基於產品全面而正確的環保資訊。採購人員應找出有關產品及服務的環保生命周期的資訊，作為評估及衡量該產品或服務的基礎。

7 確定市場供應情況

環保替代品的市場供應情況是環保採購的重要因素。採購人員應致力物色本地及海外的供應商，並且盡可能搜集有關採購的產品的相關資訊。在投標過程中，盡量清楚說明機構的環保採購政策，並鼓勵供應商提供更環保的替代產品。