

《減少包裝及包裝管理實用指引》

酒店及旅遊服務業

關於本指引	3
詞彙	8
酒店及旅遊服務業的包裝範疇及分類	9
實踐可持續包裝的實用貼士	16
常見問題	41
有用資源	44
 附錄一：酒店及旅遊服務公司的實用貼士摘要清單	 46
附錄二：包裝報告範本	48
附錄三：可持續包裝管理的自我評估五步曲	51

關於本指引



包裝在不同層面的應用上發揮著重要的作用，由製造過程中用於盛載和保護產品，到透過供應鏈運送零售店、服務提供者或顧客手上，以至吸引顧客購買產品和提供產品的資訊，包裝一直與商業活動和日常生活息息相關。

然而，很多包裝物料在使用一次或有限次數後便遭棄置。在香港，因過度使用不同包裝物料所產生的環境問題漸受社會關注。隨著公眾的環保意識逐漸提升，**消費者因而要求提供更多簡約包裝的產品**。因此，我們是時候重新審視如何**平衡各種環境指標、產品包裝的功能性及商業考慮**，尋求應對過度包裝所帶來的問題和減少使用包裝物料的方法，以努力實現碳中和的目標，推動可持續發展。

前環境局（現為環境及生態局）於 2013 年 5 月發表《香港資源循環藍圖 2013 - 2022》，以「惜物、減廢」為願景，透過政策及法規、社會動員及基建投資等多項措施，從資源循環角度應對廢物管理的挑戰。

承接 2013 年發表的《資源循環藍圖》，以及過去眾多的減廢回收工作，前環境局於 2021 年 2 月公佈《香港資源循環藍圖 2035》，進一步制定出「全民減廢·資源循環·零廢堆填」的願景。



除中國香港外，其他國家 / 地區近年亦積極在包裝管理方面推動減廢。例子包括：

歐盟

自 1994 年起，歐盟要求成員國提供包裝廢物產生及其回收的數據（於 2018 年最新修訂），並遵守歐盟市場實施的基本規定，藉此規管生產商在使用包裝物料及減少包裝廢物方面的責任。

中國內地	自 2022 年起，禁止星級酒店 / 賓館及其他類似場所派發即棄塑膠用品。在 2025 年底之前，有關禁令將擴展至所有其他酒店及民宿。
美國加州	自 2023 年起，禁止設有 50 間以上客房的酒店使用小型即棄塑膠容器盛載個人護理用品，以鼓勵使用大容量分裝瓶及可多次使用的容器。有關禁令將於 2024 年或之前擴展至設有少於 50 間客房的酒店。
中國台灣地區	將分階段實施新草案以管制即棄洗滌梳妝用品的使用。第一階段在 2023 年 7 月 1 日起實施，旅宿業及其他住宿業只可在顧客要求時才提供即棄洗滌梳妝用品，包括小於 180 毫升的一次性包裝液態梳洗及保養用品 (洗頭水、護髮素、沐浴露及潤膚露)、個人衛生用品及即棄拖鞋。第二階段規定旅宿業及其他住宿業應提供與未含一次性洗滌梳妝用品至少 5% 的「房型差價優惠」；或於營業場所或客房內標示各項一次性洗滌梳妝用品的價格，以供顧客選購，至 2025 年 1 月 1 日全面實施。
新加坡	<p>在 2025 年底之前，要求不少於 60% 的酒店客房用品須達致國際認可酒店的可持續發展認證 (例如全球可持續旅遊議會 (GSTC))。</p> <p>另外，要求在新加坡進口或使用已包裝產品的生產商，須每年呈報包裝的數據，包括包裝物料、重量及包裝形式，並就包裝產品制定及實施 3R (即減少、重用和回收) 計劃。首次呈報須於 2022 年 3 月 31 日前提交。</p>

為支持這願景及應對香港的廢物問題，政府、商界及公眾必須**攜手合作，群策群力，實踐簡約包裝及源頭減廢，並鼓勵綠色營商及消費。**

過度包裝的情況常見於酒店及旅遊服務業，特別在客房設施、餐飲體驗及其他營運需要所使用的即棄塑膠。為了減少產生廢物及達致可持續包裝，酒店及旅遊服務公

司必須**重新思考各種包裝的必要性和避免使用非必要的包裝。**明白到某些由酒店提供的用品（例如客房設施）不一定來自自家製品牌，酒店及旅遊服務公司應與供應商溝通，盡可能避免使用不必要的包裝物料。此外，業界應盡可能減少使用原材料、善用含再生、耐用或可重用的物料作包裝之用，並在顧客住宿期間提供更多可補充的選擇，以助減少公司的碳足跡。



圖片來源：Greengetaways



如何使用本指引？

- + 本指引為業界提供實用貼士，提出如何在日常營運中**避免使用包裝物料和減少消耗**，以達致可持續包裝管理。
- + 本指引亦為酒店及旅遊服務公司提供度身制定的範本及參考，**以有條理地擬定包裝報告及披露包裝數據**，從而識別出現行做法可予改善的空間。此亦回應香港交易及結算所有限公司（香港交易所）於 2020 年 7 月 1 日或之後的財政年度有關優化環境、社會及管治報告（ESG Report）的規定。
- + 閱讀本指引後，業界能了解中國香港及其他地方在可持續包裝方面的趨勢。要成為以可持續發展為核心的公司，業界應把握機遇落實減少包裝及包裝管理措施。**此舉可展現出實踐企業社會責任決心**，在抓緊商機的同時，保障及提升顧客和社會的福祉。

- + **包裝**：由任何性質物料製成的所有產品，並用於盛載、保護、處理、交付及展示貨品。有關貨品涵蓋從生產者到用戶或消費者之原材料到加工製成品。包裝主要分為初次包裝、二次包裝、三次包裝及服務性包裝。
- + **初次包裝**：為最終用戶或消費者於購買時為一個單位產品而設的包裝。
- + **二次包裝**：無論是銷售予最終用戶或消費者，或只作為在銷售點補充貨架的一種方式，為購買一定數量單位產品或組合而設的包裝。此類包裝可從產品上移除，而不影響產品本身的特性。
- + **三次包裝**：為方便於處理及運送大量產品單位或組合而設的包裝，以防止運輸或搬運時所造成的損壞。
- + **服務性包裝**：為方便於在銷售點交付及盛載產品單位而設的包裝。
- + **包裝廢物**：持有人棄置的任何包裝或包裝物料。
- + **可生物降解**：可隨時間透過微生物的作用分解成基本元素（例如水、二氧化碳和生物質）的任何物料。
- + **可堆肥塑膠**：屬其中一類可生物降解塑膠，在符合受控環境條件和時間下可被生物降解。

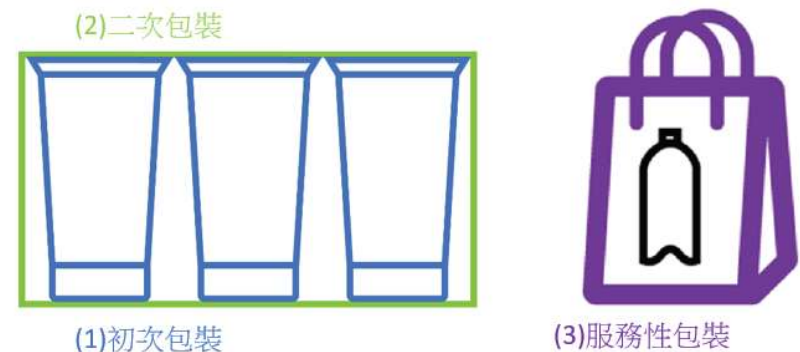
酒店及旅遊服務業的包裝範疇及分類

根據全球各地對「包裝」的常見定義，包裝的形式可分為四大類，即初次包裝、二次包裝、三次包裝及服務性包裝。而這四類的包裝形式可按其包裝用途及目的區分。

香港酒店及旅遊服務公司使用的包裝物料可分為不同類型，而會消耗包裝的酒店範圍及運作包括房務、餐飲、辦公室、設施及維修。包裝不但有助維持產品的質素和確保其衛生情況達致標準的要求，亦為顧客帶來嶄新和乾淨的體驗。**塑膠是酒店及旅遊服務公司最常見的包裝物料**，因其具成本效益、輕巧、用途廣泛及保護性高。

酒店向顧客提供的用品通常都是單次或較少份量，並使用多層獨立的包裝包好，它們一般包括：

- (1) 初次包裝，例如金屬罐及玻璃容器等
- (2) 二次包裝，例如保鮮紙、紙箱及盛載獨立即棄客房用品的透明黏貼膠袋等
- (3) 服務性包裝，例如膠袋、塑膠洗衣袋及麵包紙袋等



環境保護署一直積極致力就塑膠容器及金屬罐等初次包裝，提供實際可行的源頭分類、物流收集、妥善處理及回收出口方案。於2000年，環境保護署曾為超過20間酒店舉辦減廢工作坊，以作為應對酒店包裝的第一步。此外，「酒店業玻璃樽回收計劃」於2008年推行，共27間酒店曾自願性出資及管理回收計劃，以環保方式回收酒店所產生的廢玻璃樽。此外，管制即棄膠餐具和其他塑膠產品的相關法例已於2024年4月22日開始分階段實施，禁止銷售及供應在市場上已有成熟替代品或並非生活必需的即棄塑膠產品，例如棉花棒、氣球棒、派對帽及食物膠籤等。

另外，持牌酒店和賓館不可免費供應即棄洗漱梳妝用品及在房間內供應的即棄膠樽裝水。而第二階段管制則擴大至其他指明即棄塑膠產品，包括多環膠圈套、枱布及牙線棒等，具體實施時間將在充分考慮相關非塑膠替代品的成熟度、普及性和可負擔性後，才進一步實施。為實現源頭減廢，酒店及旅遊服務業應確保遵守相關管制措施，共建「走塑」文化。

除上述措施外，本實用指引旨在加強公眾教育及為酒店及旅遊服務業提供避免、減少、重用及回收包裝的貼士，以推動業界將企業的環境、社會及管治目標納入業務之中。

酒店及旅遊服務業使用不同包裝類型的例子：

/ 紙

產品供應商通常利用**瓦通紙箱**將獨立產品組合起來，以方便存放、運送及分派。由於瓦通紙箱的回收價值較高，當瓦通紙箱無法再使用或重用時，通常會被收集作回收之用。

例子：瓦通紙箱



回收容易度：高



圖片來源: Movingessentials



環境影響：

紙張的製造可引致伐林、高能源消耗導致高碳排放，以及廢水排放所造成的水污染。

/ 塑膠

塑膠包裝通常為**即棄製品**。由於塑膠輕巧防水，酒店及旅遊服務業會使用塑膠包裝覆蓋並保護貨品。如可行，塑膠包裝應被妥善回收處理。



PET

聚對苯二甲酸乙二醇酯

例子：鮮果汁容器



回收容易度：高



圖片來源: amazon



PE-HD

高密度聚乙烯

例子：浴室用品



回收容易度：高



圖片來源: ebay



PVC

聚氯乙烯

例子：食品包裝(例如：食物盤 / 月餅盤)



回收容易度：低



圖片來源: Gzheng



PE-LD

低密度聚乙烯

例子：食物保鮮紙、客房用品的透明黏貼膠袋



回收容易度：中等



圖片來源: carousell



PP

聚丙烯

例子：即棄水果 / 食物容器、即棄瓶蓋



回收容易度：中等



圖片來源: ebay



PS

聚苯乙烯

例子：即棄杯蓋、餐具



回收容易度：低



圖片來源: Life in Green



O

(其他所有未列出之樹脂及
混合物料) *

例子：由聚乳酸塑膠 (PLA) 和可生物降解塑膠等製成的產品



回收容易度：低



圖片來源: Ecolink

*由於可生物降解塑膠的可分解性及可堆肥性取決於特定環境和條件，因此業界應謹慎使用。由於缺乏適合回收及處理的基礎設施，現階段以可生物降解塑膠及可堆肥塑膠作為替代包裝的做法仍未成熟，且處理不當最終會對野生動物和生態系統造成傷害。因此，本指引雖然引述了部分使用可降解塑膠的其他地方經驗作參考，但有關做法未必適用於中國香港。



環境影響：

大部分塑膠以化石燃料製成。提煉化石燃料可導致伐林或化石燃料洩漏，而能源密集的製造過程可導致高碳排放，微塑膠可導致污染海洋及土壤，而燃燒塑膠亦會釋出毒素及空氣污染物。

/ **金屬** 客房迷你吧及酒店餐廳可能會提供罐裝飲品，有些酒店亦可能提供以鐵或鋁製容器包裝的食物。

例子：飲品鋁罐、咖啡粉囊、月餅禮盒



回收容易度：高



環境影響：

開採原材料可導致伐林、生物多樣性流失或土壤侵蝕，其製造過程消耗大量能源，會導致高碳排放。

/ 玻璃

玻璃屬可回收物料之一，主要用於食品及飲料產品的初次包裝。

例子：葡萄酒樽、啤酒樽、玻璃容器



回收容易度：高



圖片來源: Alibaba



環境影響：

當考慮到玻璃製造的過程中，開採及消耗能源對氣候變化所帶來的損害，如玻璃容器使用一次後便遭棄置，對污染環境的影響將遠超於塑膠容器。

/ 木材

運送大量貨物時會使用木卡板。多箱的貨物堆疊在木卡板上，進行包裹以固定位置並減少損壞。

例子：木卡板



回收容易度：高



圖片來源: Uline



可作重用

木卡板及其他木製包裝物料可經過基本維修後重用。當無法再次使用時，大部分木質的包裝物料可被回收，用作產生能源、園林覆蓋、動物墊料、改善土壤，或製成木刨花板或壓縮木卡板。

/ 複合物料

酒店的餐飲營運使用數種由複合物料製成的包裝物品，例如內層以 LDPE 塑膠塗層製成，用於盛載食物及湯等的紙製容器。

例子：內層塗有 LDPE 塑膠的食物及湯等的紙製容器



回收容易度：低



圖片來源: Alibaba



環境影響：

由於複合物料難以回收，因此可能對堆填區構成壓力，而其他影響則視乎物料成份，或會導致與上述相若的影響。



廢物管理架構的應用

「廢物管理架構」是國際公認的概念框架，旨在指導廢物管理決策的優次，並且考慮不同減少包裝策略的有用工具。此外，架構的不同層次環環相扣且相互影響，應以架構的整體作全面審視。而**採用廢物管理架構較上層的措施可節省成本、原材料、天然資源及能源的使用，並減少對環境的整體影響。**



根據廢物管理架構，以下提供一些減少包裝消耗及包裝廢物的實用貼士，有助酒店及旅遊服務公司在環保、減低成本、公司形象、顧客及其他持份者的期望等各方面取得平衡。有關酒店及旅遊服務公司的實用貼士摘要清單，請參閱附錄一。







1 避免產生 - 避免使用或減少非必要的包裝

為了向顧客提供較佳的住宿體驗，酒店及旅遊服務公司通常在客房提供包裝精美的浴室用品（包括洗頭水、護髮素、沐浴露、漱口水、浴帽、護理套裝等）；或因衛生考慮而提供其他一次性便利用品（例如膠袋及拖鞋）。然而，據研究顯示，每塊肥皂和每瓶液體平均只被使用了15%便遭棄置。

為了應對廢物問題，酒店及旅遊服務公司可**檢討其包裝策略，以減少或避免使用非必要的包裝物料**。例如，酒店及賓館不可免費提供即棄塑膠洗漱梳妝用品及房間內的即棄膠樽裝水，以符合有關法例要求。此外，他們可以在後勤

作業區域實施簡單的減少包裝措施，如密切監察容易變質用品的庫存量及減少訂購數量，以盡量減少或避免因過期而造成浪費。表 1 顯示酒店日常運作可避免的包裝例子。

表 1：
酒店內可避免的包裝例子

-  乾淨床單及毛巾的包裝
-  客房用品的包裝（例如浴袍、拖鞋、擦鞋工具包、針線包、飲水杯）
-  公司禮品的包裝（例如筆、月曆）
-  供房內用膳的餐具及食物容器的包裝
-  即棄洗衣袋
-  肥皂包裝

/ 酒店及旅遊服務公司可檢討其包裝策略，以減少或避免使用非必要的包裝物料



- 一間大型酒店公司已全面棄用浴室用品及餐飲服務的即棄塑膠包裝，並在酒店內使用內部管道系統，以分發客房的清潔化學品（例如清潔劑及消毒劑）代替獨立清潔產品的使用，從而減少相關的塑膠包裝。

- 一間大型酒店公司承諾在 2025 年或之前，棄用客房內的所有即棄塑膠包裝，例如牙刷及棉花棒的包裝。

Toothbrush in
Cornstarch

New hair brush and comb for Sofitel
/ MGallery and Pullman

圖片來源：雅高

- 自 2019 年起，一間大型旅遊業營運商已在個別度假村棄用塑膠水樽，亦曾推出「告別塑膠」(Bye Bye Plastics) 計劃棄用即棄塑膠，例如沐浴露、洗頭水及潤膚露的獨立塑膠包裝。



- 一間大型旅遊業及酒店公司已在其餐飲服務棄用部分即棄包裝及保鮮紙。

- 一間大型酒店公司承諾在 **2018** 年棄用即棄用品，包括水樽、洗衣袋、浴室用品及客房用品包裝，並在旗下部分酒店實施可持續供水方案，包括提供可重用的飲用容器、補充站及閉環裝瓶系統。而在該公司旗下特定地區管理的酒店，所有會議及活動均不再提供塑膠樽裝水。

(i) 使用環保包裝物料作替代品

塑膠在酒店的日常運作無處不在。然而，酒店及旅遊服務公司應時常謹記即棄塑膠並不是唯一的包裝物料選擇，它可被環保物料製成的替代品取代，例如含再生成份的包裝物料。由於在製作過程中，含再生成份的物料較原材料使用較少的能源和資源，因此可減少溫室氣體的排放及碳足跡。而全球各地亦逐步在包裝中加入一定比例的再生物料，例如以回收紙製成的紙盒和以再造鋁製成的容器。

酒店及旅遊服務公司應盡量提高包裝物料的再生成份比例，如無法避免使用包裝物料，公司也應優先考慮使用可回收的包裝，例如紙、瓦通紙箱和玻璃等。此外，為了減少供應鏈上的碳足跡，酒店及旅遊服務公司於採購環保包裝物料時，應盡可能優先考慮本地供應商。

如酒店及旅遊服務公司正處於綠色轉型的起步階段，上述建議可能會導致短期成本輕微增加。然而，從長遠來看可獲得關注環保的貿易夥伴或顧客更高的忠誠度及更好的營運表現，這些額外成本應屬可接受的水平。此外，隨著物料科技的發展，這些替代物料的成本將會在被廣泛採用後逐漸下降。雖然有些新興替代物料的市場供應暫時仍缺乏，或尚未能以高質素標準大量生產，業界仍可密切留意這些物料的最新供應情況，並在適當時加以採用。

/ 全球各地亦逐步在包裝中加入一定比例的再生物料

經驗分享

+ 中國香港

- 一間大型酒店公司選用含有 45%再生鋁的浴室用品容器，而樽蓋則以再生合金製成。
- 一間大型酒店公司採用 100%可回收物料製造的鋁管，替代客房用品的塑膠容器。他們亦選用森林管理委員會(FSC)認證的木材設計月餅盒，並使用再造紙作月餅獨立的包裝。
- 一間大型酒店公司採用環保保鮮紙和真空袋，並可放入酒店的廚餘消化槽一併堆肥。



圖片來源：太古酒店



圖片來源：文華東方酒店

+ 斯里蘭卡

- 一間大型酒店公司於 2018 年設立內部樽裝飲用水廠，以可重用的玻璃樽替代即棄塑膠水樽，從而避免超過 324,000 個塑膠水樽被送往堆填區。



圖片來源：Hilton Colombo Residences

+ 美國

- 一間大型酒店公司已採用水溶性的清潔劑囊，避免使用任何塑膠包裝；並已在付運產品時，以可重用板條箱替代含塑膠作內層的紙盒。
- 一間大型酒店公司已實施「走塑」計劃，於 2020 年底完全棄用一次性塑膠。他們並為所有員工更換不銹鋼容器替代塑膠水樽。

+ 泰國

- 一間大型酒店公司藉著淨化、礦物化及樽裝飲用水，在 2019 年避免使用 180 萬個即棄塑膠水樽。



圖片來源：Six Senses

(ii) 綠色供應鏈管理

酒店及旅遊服務公司於日常營運中使用及產生大量初次包裝及服務性包裝，這些包裝最終可能成為包裝廢物，而其供應鏈上的包裝亦不容忽視。酒店及旅遊服務公司應與其供應商合作，將環保要求納入產品中，例如要求供應商使用可回收及可重用物料進行包裝，甚至使用較薄及較細的包裝以更符合產品的尺寸。除上述考慮因素外，酒店及旅遊服務公司亦可在採購及篩選規定中加入不同的環保標準，透過**與產品供應商溝通，以確保所提供的產品耐用、可重用或可回收，為產品增值。**

除了保持良好的採購作業外，酒店及旅遊服務公司亦應鼓勵其自家物流供應商 / 其供應商的物流供應商，盡量減少使用三次包裝並轉用可重用包裝，例如以可重用塑膠板條箱替代一次性紙箱。另外，供應商及物流供應商可採用包裝交還服務的逆向物流做法。酒店及旅遊服務公司可收集已使用過的包裝，例如清潔產品的容器，並透過供應商或物流供應商交還予產品製造商供將來重用，能有效從源頭減少包裝廢物。

表 2：

減少包裝的綠色供應鏈管理措施

A. 與下列持份者傳達ESG承諾：

- ☒ 包裝製造商
- ☒ 產品供應商
- ☒ 顧客

B. 針對第三方服務供應商制定可持續包裝要求的
招標規格：

- ☒ 物流服務
- ☒ 包裝製造商
- ☒ 產品供應商

/ 酒店及旅遊服務公司應與產品供應商保持溝通，以確保所提供的產品耐用、可重用或可回收，為產品增值。

經驗分享

+ 中國香港

- 作為「全球旅遊減塑倡議」的簽署成員之一，一間大型酒店公司所採購的產品已包括可重用性、可回收性及可堆肥性等標準。他們與供應商合作，提供客房用品塑膠包裝的可回收性及可堆肥性數據，並鼓勵商會推廣提供上述兩項數據。
- 一間大型酒店公司已制定一個綠色供應商的名單，並要求其承辦商及顧問使用含再生成份及較環保的產品。
- 一間大型酒店公司已制定綠色採購政策，當中包括場所評估清單，以確保其承辦商在處理產品時已採用環保技術，例如應用於客房用品及設施上。為了建立對環境及社會負責任的供應鏈，該公司亦優先選用持相同承諾的供應商。
- 一間大型酒店公司推出綠色禮物籃或禮物籃包裝設計指引，以鼓勵供應商減少過度包裝，及物色潛在的環保物料作為傳統包裝的替代品。



圖片來源：世界旅遊組織

+ 泰國

- 一間大型酒店公司已與其供應商合作，推行一項回收循環再造計劃，已使用過的紙張及紙板會被送到供應商，循環再造成新的紙製產品，再次供應給該酒店，以建立閉環供應鏈系統。此計劃已循環再造超過 3,500 公斤已使用過的紙張及紙板。
- 一間大型酒店公司要求供應商使用可回收包裝。如供應商違反合約的規定，使用不可回收的包裝物料，將會受到懲罰。



圖片來源：文華東方酒店

+ 英國

- 一間大型酒店公司以採購大量化學品及清潔劑和以本地食材供應為主的方式，盡量減少於運送過程中產生的包裝廢物。

使用可重用包裝物料

對於可重用包裝，業界一直積極討論**轉用可重用及 / 或可補充的選項，以取代即棄及單次份量的用品**。由於長遠所消耗的包裝物料較少，使用可重用及壽命較長的包裝能有助減省成本。對於擁有自家製品牌產品業務的酒店及旅遊服務公司來說，減省的成本尤其明顯。而酒店及旅遊服務公司簡化其供應鏈直接與供應商溝通，亦是達致減少包裝廢物最簡單及最經濟的方法。

為確保能夠遵守相關法例並轉用可重用包裝物料及產品，酒店及旅遊服務公司應以可重用容器替代即棄水樽，並在走廊設置飲水機或在房間內安裝濾水系統，使顧客可自行補充飲用水。而明白到顧客普遍對飲水機

/ 酒店及旅遊服務業的日常運作正從即棄及單次份量的用品，轉為可重用及 / 或可補充的選項

及濾水器的衛生程度有一定關注，建議酒店及旅遊服務公司向顧客提供水源和水質的資訊，同時可在飲水機或水管標示過濾器的使用到期日，以消除他們的疑慮。

塑膠垃圾袋的替代品是酒店及旅遊服務公司的另一項挑戰。由於塑膠垃圾袋效用高及衛生，常被用作盛載及收集垃圾。為此，酒店及旅遊服務公司可考慮使用可重用及可清洗的替代膠袋以取代房間或其他營運範圍內的即棄塑膠垃圾袋。



圖片來源：TOMbag

此外，為減少即棄包裝的使用，公司可向忘記自攜購物袋的顧客提供可重用手挽袋的租借服務。透過以上措施，酒店及旅遊服務公司可大大減少所產生的塑膠廢物量。

事實上，隨著環保意識較高的顧客對環保接待服務的需求不斷增加，一些豪華連鎖酒店已開始避免在日常營運中使用即棄塑膠，並以此突顯自己的品牌。例如，在顧客入住期間為他們提供可重用的物品，包括不銹鋼或玻璃容器盛載飲用水、可補充容器以盛載洗頭水、護髮素、沐浴露及潤膚露等。

表 3：
建議使用可重用包裝盛載的客房用品（如需要）

迷你吧用品	茶包、可重用餐具、咖啡粉囊、預先分配的食品
清潔產品	洗衣液、洗衣粉
個人用品	床單、拖鞋、洗衣袋

+ 中國香港

- 一間大型酒店公司已在客房樓層安裝智能飲水機及雨傘烘乾機，取代即棄塑膠的使用。



圖片來源：信和酒店—黃金海岸酒店

- 一間大型酒店公司以可重用棉布袋替代塑膠洗衣袋，將顧客的衣物由後勤作業區域送達至客房；並已安裝超濾淨化飲用水系統，讓顧客可以在客房內補充飲用水。



圖片來源：唯港薈

- 一間大型酒店公司已安裝入牆式分裝瓶，方便補充沐浴露及洗頭水等用品，避免每年平均使用 490 萬個沐浴用品的容器。



圖片來源：文華東方酒店集團

+ 中國內地

- 一間大型酒店公司已在所有營運地區以玻璃容器或鋁容器替代塑膠樽，並設置了室內飲用水裝樽系統，避免每年平均使用 770 萬個塑膠樽。

+ 法國

- 一間大型酒店公司以可重用布製洗衣袋替代其洗衣袋。

+ 英國

- 一間大型酒店公司使用不銹鋼容器儲存食物，減少廚房保鮮紙的使用。於 2019 年，他們亦全面以可重用玻璃水樽替代客房內的即棄塑膠水樽，並提供可重用手挽袋供顧客使用。

香港很多地方都設立了環保回收設施，然而在客房及酒店大堂設置回收設施的做法未算普及。**設立適合的回收設施是一個好的實踐方式，可提高顧客的可持續發展意識，並與顧客攜手合作，將循環經濟元素應用於營運當中。**在大部分情況下，客房內的浴室及睡房均設置了垃圾桶，但一般只分別用作收集廁所廢物及普通廢物。因此，可回收物料常與收集到的垃圾混雜在一起而受到污染。

酒店在客房、各樓層走廊或大堂設置回收設施，能讓顧客更方便地回收包裝物料，例如回收顧客不必要的手挽袋及其他可回收廢物。事實上，通過設立適合的回收設施，酒店及旅遊服務公司既提高其品牌忠誠度，亦有助展示其實踐環保的決心。而為前線員工提供充足培訓及清晰指引亦十分重要，確保他們明白回收標籤並妥善處理回收物料。

/ 設立適合的回收點，可提高可持續發展意識，與顧客攜手合作，並於營運中引入循環經濟元素



經驗分享

+ 中國香港

- 一間大型酒店公司與本地回收公司及非政府慈善團體合作收集月餅盒，將月餅盒循環再造成紙餐巾及益智玩具，捐助予香港弱勢兒童。
- 一間大型酒店公司已於所有客房設立回收箱，方便顧客回收包裝物料。
- 一間大型酒店公司定期回收已使用過的咖啡粉囊作循環再造及再生。他們亦已在酒店正門及側門入口設置回收箱，收集使用過的塑膠雨傘袋。



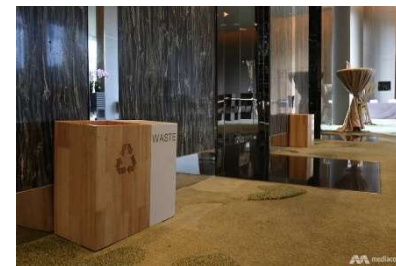
圖片來源：半島酒店



圖片來源：城景國際

+ 新加坡

- 一間大型酒店公司於所有客房提供獨立的塑膠、紙張及玻璃回收設施，以鼓勵顧客進行回收。



圖片來源：PARKROYAL COLLECTION Pickering

+ 英國

- 一間大型酒店公司鼓勵顧客將報紙及膠杯等可回收物品放在垃圾桶旁邊，以便在客房內回收。

+ 葡萄牙

- 一間大型酒店公司自 2011 年開業以來，在 76 間客房實施廢物分類系統，包括在每間客房提供可回收物料（例如玻璃、紙張、塑膠及金屬）的分類設施。

根據廢物管理架構，除上述所分享的經驗外，下列例子可幫助酒店及旅遊服務公司思考如何著手減少包裝物料的使用量及包裝廢物，有助減輕堆填區的負擔。



圖片來源：Pottery Barn

重用、回收及循環再造：

- ✦ 使用可回收容器而非即棄塑膠容器
- ✦ 在客房設立回收設施，以向顧客收集可回收物料作重用 / 回收及循環再造
- ✦ 使用帶有或加上環保標籤的包裝，以鼓勵顧客進行回收

避免產生：

- ✦ 不再免費供應即棄洗漱梳妝用品和在房間內免費供應即棄樽裝水
- ✦ 不再免費派發受管制的即棄塑膠產品及服務性包裝（例如雨傘袋）

減廢：

- ✦ 檢視在包裝（例如樽蓋）加入再生物料的可行性

有關上述達致可持續包裝的建議，能有助酒店及旅遊服務公司了解有待改善的地方及減少包裝的可行方法。然而，我們亦明白部分包裝或有其必要性，而一定程度的包裝有時亦無可避免，並在營運過程中至關重要。因此，酒店及旅遊服務公司是時候**尋求更有系統的方式來管理這些無可避免的包裝**。

參考其他地方的經驗及根據香港交易所於 2019 年 12 月發表的《環境、社會及管治報告指引》的方向，包裝報告能有效促進公司將收集所得的資料，用作**自我評估和識別減少包裝及包裝廢物的可行方法**，有助公司降低非必要的

成本。此外，隨著愈來愈多**投資者及其他相關的持份者願意投資在可持續投資項目**，公司將需要披露更多有關管理環境、社會及管治相關風險的資料以滿足持份者的要求，包括減少非必要包裝的方法。

本章旨在提供詳細指引，協助公司逐步於環境、社會及管治報告、可持續發展報告或年報中，更系統化地披露**使用包裝物料的情況**。為了妥善履行環保責任，公司應遵照指引建議，**匯報於指定時間內使用的不同包裝物料的數量**。



小知識知多 D！

根據香港交易所的規定，香港上市公司須每年刊發其環境、社會及管治報告，有關資料所涵蓋的期間須與其年報內容涵蓋的時間相同。根據香港交易所刊發的附錄 C2 (前稱附錄二十七)《環境、社會及管治報告指引》層面 A2：資源使用中的關鍵績效指標 A2.5，上市公司須披露製成品所使用包裝物料總量的資料。該資料須涉及以下方面：

+ 所使用包裝物料的總量及密度

+ 如可行，發行人應按類別提供物料的資料

包裝報告及管理指引

建議步驟

i

界定匯報範圍

i

首先，公司應先釐定包裝報告的範圍。為了與其他同類型的報告保持一致，包裝報告可採用與環境、社會及管治報告、可持續發展報告或年報相同的報告期及範圍。

公司應注意不同營運單位（例如房務、餐飲、零售及其他設施等）所使用的包裝物料均應納入其匯報範圍。

ii

公司在界定匯報範圍內所使用包裝的來源時，應涵蓋從生產商到顧客，用於保護、處理及交付等所使用由任何性質物料製成的產品。

因此，於下列營運點所使用的包裝均應計算在內：

ii

識別使用包裝的營運

房務及客房用品所使用的包裝

(例如房內獨立即棄用品的透明黏貼膠袋)



圖片來源: carousell

在零售店、餐廳及廚房所使用的包裝

(例如膠袋、保鮮紙、外賣容器)



圖片來源: ebay

自家製品牌產品及在產品中使用的初次及二次包裝

(例如月餅盒)



圖片來源: Alibaba

我們明白每間酒店及旅遊服務公司或有其獨特的方式提供服務及設施，而運作模式亦各有不同。除了上述使用包裝的熱點外，其他營運點 (例如娛樂設施、接待處、會議室、辦公室及維修工場) 所產生的包裝如佔酒店整體的一部分，也應被計算在內。簡單來說，酒店及旅遊服務公司應遵循此首要原則 – 「**匯報在用品 / 產品 / 服務所添加的任何全新包裝**」。



匯報範圍的情境示例

A 公司在香港擁有及營運一間酒店。除了提供客房外，A 公司亦提供各種設施以豐富顧客的體驗。

表 4 列出 A 公司常用的包裝及其相關的匯報要求。

表 4：
A 公司所處理的常用包裝例子

營運點	須予匯報 [✓]	無須匯報 [X]
房務	<ul style="list-style-type: none"> 客房服務員為拖鞋加上的透明黏貼膠袋 	<ul style="list-style-type: none"> 盛載浴室用品套裝的可重用棉布袋
餐廳及廚房	<ul style="list-style-type: none"> 廚師為食材加上的保鮮紙 自家製鮮橙汁的塑膠容器 顧客用於盛載剩餘食物的外賣容器 	<ul style="list-style-type: none"> 其他品牌的罐裝飲品
麵包店	<ul style="list-style-type: none"> 為麵包添加的紙袋 向顧客銷售的膠袋 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商已經為烘焙產品添加的膠袋
節日產品銷售	<ul style="list-style-type: none"> 自家製品牌月餅盒 向顧客銷售的膠袋 	<ul style="list-style-type: none"> 為購買大量產品的顧客所提供的回收紙箱 為顧客所提供的可重用購物袋

對於A公司來說，只須匯報**他們為用品或產品添加全新包裝**的數量 / 重量。因此，重用以盛載節日產品的回收紙箱並不屬於匯報範圍之內。A公司亦應注意他們無須匯報可重用包裝，如為顧客提供的可重用棉布袋。



- iii 包裝經常在酒店及旅遊服務營運中出現，有助提升處理產品 / 用品的效率及確保衛生情況符合標準。因應產品的不同性質及功能的需要，包裝的種類非常廣泛，表5則列出最常見的包裝物料及形式。

表 5：
常見包裝物料及包裝形式

紙 / 紙板	<ul style="list-style-type: none"> • 食品 / 乾貨的購物紙袋 • 物流及保護性包裝 (例如紙箱) • 紙板 • 其他紙質包裝
塑膠	<ul style="list-style-type: none"> • 購物袋 • 飲品容器 • 產品容器
塑膠	<ul style="list-style-type: none"> • 保鮮紙 • 手挽袋 • 透明黏貼膠袋 • 運送箱 • 物流及保護性包裝 (例如氣泡包裝紙、包裝捆膜、塑膠薄膜等) • 其他塑膠包裝
金屬	<ul style="list-style-type: none"> • 飲品容器 • 錫紙 • 金屬托盤 • 食品罐 • 其他金屬包裝
玻璃	<ul style="list-style-type: none"> • 飲品容器 • 其他玻璃包裝
木材	<ul style="list-style-type: none"> • 木卡板 • 木條箱 • 其他木材包裝
複合物料	<ul style="list-style-type: none"> • 其他複合物料包裝
其他	<ul style="list-style-type: none"> • 含有混合成份的容器 / 袋



iv 數據收集是包裝報告的重要一環，需要公司與相關部門及持份者緊密合作及溝通，以收集準確可靠的數據用作擬定包裝報告。

公司可採用以下兩種方法來收集在報告期內，不同形式的包裝物料使用量。方法1適用於所有需要使用包裝的酒店及旅遊服務公司，若酒店及旅遊服務公司的業務涉及牽涉包裝的自家製品牌產品銷售，亦應同時採用方法2。

1 方法1：收集採購及庫存紀錄的數據

下列數據可用於計算包裝使用量：

項目	說明	數據來源
A	報告期開始時各類包裝物料 / 形式的數量	盤點及庫存報告等
B	報告期內所採購 / 取得各類包裝物料 / 形式的數量	購買訂單 / 報告、供應商發票及進口 / 運送紀錄等
C	報告期結束時各類包裝物料 / 形式的庫存量	盤點及庫存報告等

$$[\text{各類包裝物料 / 形式的總使用量} = A + B - C]$$

2

方法2：收集已銷售或自家製品牌產品所使用的包裝物料的數據

- + 計算每件產品的平均包裝重量，再參考銷售記錄乘以報告期內已出售的產品數量。
- + 公司應分開記錄不同包裝物料及形式的重量。

例子(1)：銷售自家製品牌的月餅



產品名稱 / 代碼	包裝物料	包裝形式*	每件產品的 包裝物料重量 (克)	報告期內已出售 的產品數量	包裝總使用量 (千克)
			(A)	(B)	(C) = (A) x (B) / 1,000
月餅	紙	紙盒	200	5,000	1,000
		禮物袋	10		50
	塑膠	塑膠托盤	10		50
		獨立包裝 (x6)	3		15
小計					1,115

* 公司可因應所收集得來的數據選擇報告適用的包裝物料和形式

例子(2)：自家製品牌水療用品



產品名稱 / 代碼	包裝物料	包裝形式*	每件產品的 包裝物料重量 (克)	報告期內已出售 的產品數量	包裝總使用量 (千克)
			(A)	(B)	(C) = (A) x (B) / 1,000
按摩油	金屬	金屬容器	150	100	15
		瓶蓋	2		0.2
小計					15.2

* 公司可因應所收集得來的數據選擇報告適用的包裝物料和形式

V 公司透過計算及披露包裝的使用數據，能讓持份者了解企業對環境保護的承諾。公司可考慮披露於報告期內所使用的包裝物料總重量或使用密度^註。此外，如公司能詳細披露各類包裝物料（例如塑膠、紙及金屬等）的使用數據則更為理想。透過報告及披露包裝的使用數據，公司可作自我評估及基準比較，加快推行減少包裝的措施。有關包裝報告範本的示例，請參閱**附錄二**。

註：

包裝物料使用密度 = PA/U

PA = 包裝物料總重量（按重量計）

U = 公司特定的指標（例如產品單位、產量及收益或銷售額等財務單位）



雖然大部分以單一物料製造的包裝均可回收，然而現時並非大部分顧客都有減廢回收的習慣，部分甚至對正確的回收方法一知半解。因此，酒店及旅遊服務公司應盡量**使用具有清晰回收指示的包裝**，以便顧客了解正確的回收方法。另外，向顧客提供妥善處理於酒店住宿時產生的常見包裝物料的貼士及指引，將有助於提升公眾的環保意識、對回收包裝的基本認知及動機。

酒店及旅遊服務公司可透過電子顯示屏、告示板及客房歡迎卡，並在酒店大堂、電梯及客房等不同渠道傳達相關的回收資訊。同時，酒店及旅遊服務公司可在顧客光臨前，透過確認電郵與顧客分享環保的資訊。例如，我們建議酒店及賓館應鼓勵顧客自備洗漱用品，並使用可重用的容器盛載洗頭水、沐浴露等。

另外，為提升顧客的環保意識，公司可向身體力行的顧客提供獎勵。例如，公司可為選擇可持續住宿而選擇免包裝用品的顧客，提供積分或延遲退房服務，可吸引關注環保的顧客選擇入住與其核心價值相符的可持續酒店。

/ 建議酒店及旅遊服務公司使用具有清晰回收指示的包裝



經驗分享

+ 中國香港

- 一間大型酒店公司與本地回收商合作推出塑膠回收計劃，在客房內擺放簡介資料，教育及鼓勵顧客清洗已使用過的塑膠用品並進行回收。於 2021 年，該計劃在顧客支持下共回收了 1,940 公斤塑膠物料。

+ 中國內地

- 一間大型旅遊服務公司旗下的 7 間酒店均加入了攜程的「共益旅行·晴朗地球」環保倡議，旨在減少即棄酒店用品的廢物，提升旅客的環保意識。
- 一間大型酒店公司推出一項推廣計劃，為拒絕使用即棄便利用品的顧客提供扣減房價人民幣 10 元的優惠。



圖片來源：攜程



圖片來源：錦江之星

Image credit: Jinjiang Inn (Chinese only)



經驗分享

+ 印尼

- 一間大型酒店公司向鄰近村落提供教育計劃，介紹其廢物管理及棄用塑膠的可持續措施，並為當地的青年提供以可持續發展為重點的獎學金。

+ 新加坡

- 一間大型酒店公司支持顧客教育，透過在客房展示其環保措施，鼓勵顧客養成可持續習慣。



圖片來源：新加坡酒店業協會

常見問題

以下常見問題旨在解答業界對有關減少包裝、擬定包裝報告及包裝管理的疑問。

Q1 為何包裝報告那麼重要？

包裝廢物為香港都市固體廢物棄置量其中一個重要部分，愈來愈多人關注這些包裝廢物對環境的破壞。為減少廢物產生，本地公司應共同承擔可持續包裝廢物管理的責任。另一方面，隨著顧客及投資者日漸關注公司的環境及財務責任，擬定包裝報告能幫助公司收集包裝數據，並進行自我評估，從而找出需要改進的地方及實踐更好的減廢方法。

Q2 包裝報告是否法例上訂明的強制性要求？

現時，包裝報告並非強制性要求。然而，為協助公司收集包裝數據作自我評估及找出在可持續包裝廢物管理方面可以改善的地方，從而降低非必要成本，我們強烈鼓勵公司擬定年度包裝報告，以便進行自我評估。

Q3 包裝報告應涵蓋哪些包裝類型？

公司在擬定報告前應了解其業務營運單位的覆蓋範圍（例如房務、餐飲、辦公室、設備及維修等），並列出公司所使用的包裝物料，包括營運時使用的二次包裝（例如保鮮紙、透明黏貼膠袋），三次包裝（例如包裝捆膜、紙箱、木卡板等）及服務性包裝（例如塑膠購物袋）。對於有自家製品牌用品及產品業務的公司，他們的包裝報告亦應該涵蓋自家製品牌用品及產品所使用的初次和二次包裝（例如自家製鮮橙汁的塑膠容器）。

Q4 我們發現有時候很難為部分包裝物料作出準確的庫存報告，應如何處理？

我們明白公司難以對不同包裝物料進行存庫估算。因此，公司應盡可能匯報（如有需要，可使用估算）以下營運單位所產生的包裝類型及形式，例如（一）在房務及客房用品所使用的包裝，（二）在零售店、餐廳及廚房所使用的包裝，及（三）自家製品牌用品及產品所使用的初次及二次包裝。

Q5 我們應循哪些途徑披露包裝數據？

香港上市公司必須根據香港交易所的規定在環境、社會及管治報告內披露包裝使用量的資料。非上市公司亦應盡量在公司網站或環境、社會及管治報告／可持續發展報告／年報內披露包裝數據。

Q6 我們發現部分可持續包裝的措施難以推行，應如何處理？

我們建議公司試行 / 循序漸進擴大推行範圍。政府作為主要持份者，會繼續與酒店及旅遊服務業界共同探討並推行切實可行的措施，以推廣及鼓勵減少使用塑膠包裝物料，務求從大處著眼、小處著手。

Q7 我們的產品供應商及物流服務供應商的貨品來貨包裝不受我們控制，應如何處理？

公司應與供應商及物流服務供應商保持溝通，共同探討盡量減少使用包裝物料或轉用可重用物料作包裝，也可在採購規定中納入綠色標準。

Q8 我們希望回收營運過程中所產生的包裝物料，應如何處理？

公司應物色合適的回收商處理可回收包裝物料。我們亦建議大型企業於工作處所設立合適的回收設施，並委聘回收商定期收集各類可回收物料以作妥善的處理。

請於以下網址查閱《香港回收再造公司名錄》：

<https://www.wastereduction.gov.hk/zh-hk/industry-support/hong-kong-collector-recycler-directory>

1 包裝報告及管理

中國香港

- + 香港交易所《如何編備環境、社會及管治報告 – 環境、社會及管治匯報指南》
https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/step_by_step_c.pdf

其他地方

- + AB-1162 住宿場所：個人護理產品：小型膠樽。—加州立法資料（只提供英文版本）
(AB-1162 Lodging establishments: personal care products: small plastic bottles – California Legislative Information)
https://leginfo.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill_id=201920200AB1162
- + 歐洲聯盟委員會《擬備及報告包裝及包裝廢物數據指引》（只提供英文版本）
(Guidance for the compilation and reporting of data on packaging and packaging waste – European Commission)
https://apambiente.pt/sites/default/files/_Residuos/FluxosEspecificosResiduos/ERE/Guidance_for_the_compilation_and_reporting_of_data_on_packaging.pdf
- + 新加坡國家環境局《強制性包裝報告框架及資源永續法》（只提供英文版本）
(Guide on Mandatory Packaging Reporting – National Environment Agency of Singapore)
<https://www.nea.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/mpr-resource-slides-as-of-24-march-2021772abdb897c84ae0955da370215eeb74.pdf>
- + 聯合國環境署《應對塑膠污染—規管一次性塑膠產品的立法指南》（只提供英文版本）
(Tackling Plastic Pollution – Legislative Guide for the Regulation of Single-Use Plastic Products – UN Environment Programme)
<https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/34570/PlastPoll.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

2 減少包裝及包裝管理

中國香港

- + 香港特別行政區新聞公報《管制即棄膠餐具和其他塑膠產品以及優化現行生產者責任計劃的條例草案獲得通過》
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202310/18/P2023101800577.htm>

+ 香港特別行政區環境保護署《香港回收再造公司名錄》
https://www.wastereduction.gov.hk/tc/quickaccess/vicinity.htm?collection_type=collector&material_type=all&district_id=0

+ 香港特別行政區環境及生態局《香港資源循環藍圖 2035》
https://www.eeb.gov.hk/sites/default/files/pdf/waste_blueprint_2035_chi.pdf

其他地方

+ 廢物及資源行動計劃《可持續包裝設計指引》(只提供英文版本)
(A Guide to Evolving Packaging Design – Waste & Resources Action Programme)
<https://www.proseworks.co.uk/Downloads/Wrap-design-guidance.pdf>

+ 可持續包裝聯盟《可持續包裝設計指引》(只提供英文版本)
(Design Guidelines for Sustainable Packaging – Sustainable Packaging Coalition)
https://s3.amazonaws.com/gb.assets/SPC+DG_1-8-07_FINAL.pdf

+ Landbell Deutschland《德國包裝法》(只提供英文版本)
(German Packaging Act (VerpackG) – Landbell Deutschland)
<https://verpackungsgesetz-info.de/en/>

+ 新加坡國家環境局《包裝合作夥伴計劃 (附包裝基準) 》(只提供英文版本)
(Packaging Partnership Programme (with packaging benchmarks) – National Environment Agency of Singapore)
<https://www.nea.gov.sg/programmes-grants/schemes/singapore-packaging-agreement>

+ TUI Group《酒店減少塑膠指引》(只提供英文版本)
(Plastic Reduction Guidelines for Hotels – TUI Group)
https://www.tuigroup.com/damfiles/default/downloads/plastic_reduction_guide.pdf-2f4f4f0e2278382fcd50d9a530985b84.pdf

+ 艾倫·麥克亞瑟基金會《重用 – 重新審視包裝》(只提供英文版本)
(Reuse – rethinking packaging – Ellen MacArthur Foundation)
<https://ellenmacarthurfoundation.org/reuse-rethinking-packaging>

+ 世界自然基金會丹麥分會《阻止塑膠泛濫—酒店避免一次性塑膠及包裝的有效措施》(只提供英文版本)
(Stop the flood of plastic – Effective measures to avoid single-use plastics and packaging in hotels – World Wide Fund Denmark)
https://www.wwf.de/fileadmin/user_upload/WWF_Plastikstudie_Hotelma%C3%9Fnahmen_eng.pdf

+ 歐盟委員會《歐盟生態環保標章》(只提供英文版本)
(The EU Ecolabel Scheme – European Commission)
<https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/the-ecolabel-scheme.html>

附錄一：酒店及旅遊服務公司的實用貼士摘要清單

參考本地及其他地方的一些良好作業，以下摘要清單精選了本指引所介紹的實用貼士，協助酒店及旅遊服務業儘快為實踐可持續包裝踏出第一步。

酒店及旅遊服務公司的實用貼士摘要清單			
實用貼士	是	否	跟進行動（如果回答「否」）
避免產生			
1. 棄用即棄塑膠用品（例如洗衣袋）。			
2. 避免使用多層包裝的個人產品（例如毛巾，拖鞋，浴袍等）。			
3. 避免於室內用膳時使用的獨立包裝（例如獨立包裝飲料、醬汁包等）。			
4. 透過審慎計劃減少可控制的後勤作業區域所使用的包裝。			
5. 停止派發手挽袋。			
減廢			
6. 探討使用不同種類的包裝（例如束帶）來提高包裝的可回收性及減少使用物料。			
7. 以含再生成份的物料取代即棄包裝。			
8. 就無法避免的包裝，使用易於回收的包裝（例如紙、PE塑膠、PET塑膠）取代難以回收的包裝。			

酒店及旅遊服務公司的實用貼士摘要清單

實用貼士		是	否	跟進行動 (如果回答「否」)
重用				
9.	採用可重用包裝 (例如迷你吧用品) 。			
10.	設立回收點收集使用過但狀況良好的包裝以作重用 (例如紙箱、填充物料) 。			
11.	向忘記自攜購物袋的顧客提供手挽袋租借服務。			
回收及循環再造				
12.	設置房內回收設施及 / 或在酒店大堂設立逆向自動售貨機，收集使用過但狀況良好的包裝。			
13.	安排承辦商定期收集不同的可回收物料。			
包裝報告及管理				
14.	每年進行統計分析及記錄包裝物料的總使用量。			
15.	在公司的環境、社會及管治報告 / 可持續發展報告 / 年報內披露減廢計劃及成果。			
宣傳及顧客教育貼士				
16.	為顧客 (例如通過回贈) 提供獎勵，以推動可持續包裝行動。			
17.	於接待處或利用電子顯示屏、客房歡迎卡等方式，向顧客提供妥善處理包裝物料的貼士及指引。			
18.	使用具有回收標籤的包裝，以教育顧客正確回收。			
19.	於預訂階段為顧客提供可持續住宿及選用免包裝用品的選項。			

備註：

整體而言，業界應在可行情況下盡量避免使用過度及非必要的包裝。若有其必要使用包裝物料，則應謹慎選擇合適的包裝從而減少所產生的廢物。此外，業界可透過重用及循環再造延長包裝的壽命。因此，酒店及旅遊服務公司應透過回收各種包裝物料，以鼓勵員工及消費者培養綠色生活習慣。

附錄二：包裝報告範本

報告範本：於報告期內所使用的各類包裝物料（方法1）

公司：				
處所：				
處所業務性質：				
報告期：	由		至	

收集採購及庫存紀錄的數據

包裝物料	包裝形式*	報告期開始時的 庫存包裝重量 (公噸)	報告期內所採購/ 取得的包裝重量 (公噸)	報告期結束時的 庫存包裝重量 (公噸)	備註	包裝總使用量 (公噸)
		(A)	(B)	(C)		(D) = (A) + (B) - (C)
塑膠	例如：塑膠容器	1	2	0.5	由PET製成	2.5
	例如：透明黏貼膠袋					
	例如：保鮮紙					
小計						
紙	例如：禮物盒					
	例如：麵包袋					
小計						
金屬						
小計						

包裝物料	包裝形式*	報告期開始時的 庫存包裝重量 (公噸)	報告期內所採購/ 取得的包裝重量 (公噸)	報告期結束時的 庫存包裝重量 (公噸)	備註	包裝總使用量 (公噸)
		(A)	(B)	(C)		$(D) = (A) + (B) - (C)$
玻璃						
小計						
木材						
小計						
複合物料						
小計						
其他						
小計						
總計(PA)						
公司特定指標 (例如產品單位、產品容量及收益或銷售額等財務單位) (U)						
包裝物料使用密度 = PA/U						

* 公司可因應所收集得來的數據選擇報告適用的包裝物料和形式

報告範本：於報告期內所使用的各類包裝物料（方法2）

公司：				
處所：				
處所業務性質：				
報告期：	由		至	

收集出售自家製品牌產品的數據

產品名稱 / 代碼	包裝物料	包裝形式*	每件產品的 包裝物料重量 (克)	報告期內已出售的 產品數量	包裝總使用量 (千克)
			(A)	(B)	(C) = (A) x (B) / 1,000
例如：月餅	紙	紙盒	200	5,000	1,000
		禮物袋	10		50
	塑膠	托盤	10		50
		獨立包裝 (x6)	3		15
小計					1,115
例如：按摩油	金屬	金屬容器	150	100	15
		瓶蓋	2		0.2
小計					15.2
總計(PA)					
公司特定指標 (例如產品單位、產品容量及收益或銷售額等財務單位) (U)					
包裝物料使用密度 = PA/U					

* 公司可因應所收集得來的數據選擇報告適用的包裝物料和形式

附錄三：可持續包裝管理的自我評估五步曲

以下的「自我評估五步曲」可協助酒店及旅遊服務業界了解他們在供應鏈及業務週期中所使用的包裝，從而確立包裝管理的範圍，評估可影響減少貨品包裝的因素，並尋求改善方法。

可持續包裝管理的自我評估五步曲			
評估步驟			
第1步：依照以下指引問題檢討現行包裝管理的做法。			
第2步：查看該等指引問題是否適用於公司的業務及其包裝，並考慮是否需要加入更多的指引問題。			
第3步：查看哪些負責人士或部門（例如公司內部或供應鏈的相關人士）能夠提供資料以助進行有關包裝的檢討。			
第4步：考慮有否較佳的改善方法，或可否進一步探討改善的方法。			
第5步：識別減少包裝及包裝廢物的可行方法，隨後制定行動計劃並追蹤進度。			
甲．關於可持續包裝貼士的指引問題			
指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
<div>示例問題</div> <p>包裝（所有類別）是否使用最少物料以保持用品 / 產品必要的衛生水平以及公司的形象？能否棄用某些包裝物料 / 減少層數，例如房內獨立便利用品的透明黏貼膠袋？</p>	是	公司可持續發展經理	<p>1. 4月初—與公司營運經理及房務部經理評估可行性</p> <p>2. 4月初—與公司營運經理決定棄用哪些包裝</p> <p>3. 4月中—由公司可持續發展經理向房務部員工簡介更改事項</p> <p>4. 5月初—實施計劃</p> <p>5. 7月初—進行評估</p>

指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
避免產生 — 避免使用及減少非必要的包裝			
包裝（所有類別）是否使用最少物料以保持用品 / 產品必要的衛生水平以及公司的形象？能否棄用某些包裝物料 / 減少層數，例如獨立房內便利用品的透明黏貼膠袋？			
包裝是否由公司內部生產？如「否」，是否設有程序與供應商共同制定包裝物料的規定？如「是」，是否已採取措施將包裝使用量減至最低（包括可控制的後勤作業區域所使用的包裝）？			
可否分階段實施上述改變，例如推出無包裝試行計劃，以逐步改善做法？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關避免使用及減少非必要的包裝的想法 //			
減廢 — 使用環保包裝物料作替代品			
可否避免使用難以回收的包裝，例如複合包裝？			
對於無法避免的包裝，可否選用易於回收的物料（例如紙、PE塑膠、PET塑膠）？			
可否選用含再生成份的物料（例如含再生成份塑膠）作為包裝物料？			
可否增加包裝的再生成份物料比例？			
可否選用通過權威機構認證的可持續物料，例如森林管理委員會（FSC）或森林認證體系認可計劃（PEFC）？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關使用環保包裝物料作替代品的想法 //			

指引問題		是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
減廢 — 綠色供應鏈管理				
製造商 / 供應商				
是否已制定涵蓋產品供應商包裝表現的綠色採購政策？例如，是否設有程序與供應商共同制定包裝物料的規定？				
可否定期對供應商進行包裝審核，並了解其所需的包裝規格和環保特質？				
可否鼓勵供應商就所使用的包裝物料申請第三方認證，讓顧客對其環保包裝更添信心？				
如果牽涉自家製品牌產品業務，是否有機會改善包裝設計（例如簡化設計、在初次及二次包裝中使用含較高百分比再生成份及 / 或回收容易度較高的成份）或採取措施將包裝廢物減至最少？				
// 如適用於你的公司，請加入其他有助提升製造商 / 供應商可持續包裝管理表現的想法 //				
物流服務				
自行管理	是否已為員工提供協助推行可持續包裝策略的指引 / 培訓？			
	是否已成立內部工作小組定期檢討包裝策略？			
	是否已識別任何有助減少包裝及包裝管理的可行方法？			
第三方服務供應商	是否已為第三方服務供應商制定可持續包裝要求的投標規格？			
	是否已為第三方服務供應商提供協助推行可持續包裝策略的指引以作有效監督？			
	可否從第三方服務供應商中取得包裝使用數據以供內部監控？			
	基於上述答案，是否有可能與第三方服務供應商進一步攜手減少包裝及加強包裝的管理？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有助管理物流經營 / 提升第三方服務營運商可持續包裝管理表現的想法 //				
重用 — 使用可重用包裝物料				
有否探討以閉環式供應鏈系統運作的可行性？				

指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
可否於後勤作業區域設立回收點，收集使用過但狀況良好的包裝以作重用，例如紙箱、填充物料？			
可否盡量採用可重用包裝，例如迷你吧用品容器？			
可否分階段在每個樓層安裝飲水機，並逐步擴展至所有酒店客房？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關使用可重用包裝物料的想法 //			
回收及循環再造 — 設立回收設施			
可否於後勤作業區域及客房設立回收設施回收包裝？			
可否提供定期培訓及指引讓房務部 / 前線員工了解如何識別回收標籤？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關設立回收系統的想法 //			
宣傳及顧客教育貼士			
可否提供更多有關自家製品牌產品所使用包裝的可回收性及再生成份百分比資料？			
可否透過確認或提醒電郵、電子顯示屏、告示板及客房歡迎卡貼上綠色包裝的指引，讓顧客了解如何正確處理包裝物料？			
可否提供回贈或積分等獎勵以進一步鼓勵顧客選擇可持續住宿，例如不需一次性乾性便利用品？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有助提升公眾環保意識、對回收包裝的基本知識及動機的想法 //			
乙. 關於包裝報告的指引問題			
指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
註1： 有關包裝物料及形式的摘要清單，請參閱「包裝報告及管理指引」			
註2： 1) 在房務及客房便利設施所使用的包裝；2) 在零售店、餐廳及廚房所使用的包裝；及3) 自家製品牌物品及產品的包裝 (如有) 均應納入匯報範圍			
是否能夠釐定報告期？			

指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
是否能夠界定企業的包裝匯報範圍及相關活動？			
就營運中所涉及的包裝物料及形式，是否能夠識別應予匯報的包裝範圍？			
報告期開始時有否任何包裝庫存量紀錄？（例如盤點紀錄）			
報告期內有否任何包裝採購紀錄？（例如收貨及送貨單）			
報告期結束時有否任何包裝庫存量紀錄？（例如盤點紀錄）			
是否有方法識別取得 / 估計每項自家製品牌產品所使用的包裝物料？			
可否識別計算包裝物料使用密度的公司特定的指標？（例如產品單位、產量及收益 / 銷售額等財務單位）			
// 請加入其他有助識別所用包裝來源的方法 //			

丙. 關於實行減少包裝及包裝廢物計劃的檢視清單

指引問題	是 / 否 / 不適用	實施細節	進度 / 成果
識別減少包裝及包裝廢物的可行方法後，公司應制定行動計劃並追蹤進度。			
可否識別出任何減少包裝及包裝廢物的可行方法？			
是否已評估減廢計劃的實行範圍（例如先從後勤作業區域試行）？			
是否已就包裝使用量、包裝廢物回收率或其他包裝相關議題擬定要求 / 目標的時間表？			
是否已有行動計劃達致上述要求 / 目標？			
是否已針對上述要求 / 目標及措施進行團隊分工？			
是否已建立任何評估機制以追蹤和監控進度？			
如進度未如理想，是否會定期對減廢計劃進行評估及調整？			
// 請加入其他有助減少包裝及包裝廢物的方法 //			