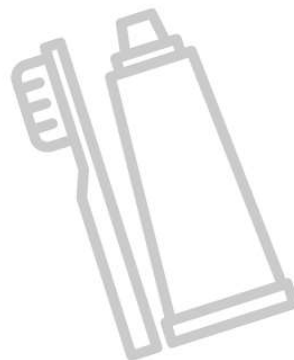


# 《減少包裝及包裝管理實用指引》



進口業



環境保護署  
Environmental Protection Department



BUSINESS  
ENVIRONMENT  
COUNCIL  
商界環保協會



關於本指引 .....	3
詞彙 .....	7
進口業的包裝範疇及分類 .....	8
實踐可持續包裝的實用貼士 .....	14
全球可持續包裝要求概述 .....	53
常見問題.....	60
有用資源.....	63
附錄一:進口商的實用貼士摘要清單 .....	66
附錄二：包裝報告範本.....	68
附錄三：可持續包裝管理的自我評估五步曲 .....	71

# 關於本指引

圖片來源：yfbestsk



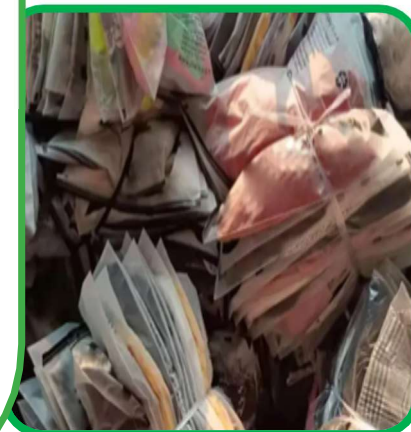
包裝在不同層面的應用上發揮著重要的作用，由製造過程中用於盛載和保護產品，到透過供應鏈運送至零售店，服務供應商或顧客手上，以至吸引顧客購買產品和提供產品的資訊，包裝一直與商業活動和日常生活息息相關。

然而，很多包裝物料在使用一次或有限次數後便遭棄置。在香港，因過度使用不同包裝物料所產生的環境問題漸受社會關注。隨著公眾的環保意識逐漸提升，**消費者因而要求提供更多簡約包裝的產品**。因此，我們是時候重新審視如何**平衡各種環境指標、產品包裝的功能性及商業考慮**，尋求應對過度包裝所帶來的問題和減少使用包裝物料的方法，以努力實現碳中和的目標，推動可持續發展。



圖片來源：freeobjvs

圖片來源：阿里巴巴



前環境局（現為環境及生態局）於 2013 年 5 月發表《香港資源循環藍圖 2013 - 2022》，以「惜物、減廢」為願景，透過政策及法規、社會動員及基建投資等多項措施，從資源循環角度應對廢物管理的挑戰。

承接 2013 年發表的《資源循環藍圖》，以及過去眾多的減廢回收工作，前環境局於2021年2月公佈《香港資源循環藍圖2035》，進一步制定出「全民減廢·資源循環·零廢堆填」的願景。



除中國香港外，其他國家 / 地區近年亦積極在包裝管理方面推動減廢。有關其他國家/地區的法律法規範例，請參閱「全球可持續包裝要求概述」部分。

為支持這願景及應對香港的廢物問題，政府、商界及公眾必須攜手合作，群策群力，實踐簡約包裝及源頭減廢，並鼓勵綠色營商及消費。



包裝對進口業的運作至關重要。妥善使用包裝能確保產品在送到最終消費者手上之前避免受損，以及使產品能便於存放及運送。然而，消費者和社會對現時進口業採用的包裝模式，在環保方面有較高的期望。進口業常用的包裝包括氣泡包裝紙、保鮮膜和包裝填充材料等即棄塑膠。在未有充分考慮包裝對整個供應鏈影響的情況下，**使用不必要的包裝會導致成本上漲，更降低下游供應鏈的效率。**

過度包裝問題對香港進口業構成重大挑戰。業界一般會為已預先包裝的進口商品提供額外或過多的包裝層以作保護，這種做法不僅造成不必要的資源消耗，也增加了廢棄物處理和管理的壓力。因此，進口商應**通過規劃和技術優化包裝設計，並重新思考各類包裝的必要性和避免使用非必要的包裝。**

進口商於可持續包裝的選擇有限，進口產品的包裝物料往往缺乏其可回收性的相關資訊。有些包裝物料是由混合物料製成，進口商和消費者在識別可回收的包裝物料以及如何正確處置它們方面都有一定的困難。**因此，進口商應該更了解顧客對包裝需求，並探索具有清晰標籤和可回收性資訊的環保物料作替代品。**



## 如何使用本指引？

- + 本指引為業界提供實用貼士，提出如何在日常營運中**避免使用包裝物料和減少消耗**，以達致可持續包裝管理。
- + 本指引亦為進口商提供度身制定的範本及參考，以有條理地擬定包裝報告及披露包裝數據，從而識別出現行做法可予改善的空間。此亦回應香港交易及結算所有限公司（香港交易所）於 2020 年 7 月 1 日或之後的財政年度有關優化環境、社會及管治報告（ESG Report）的規定。
- + 閱讀本指引後，業界能了解中國香港及其他地方在可持續包裝方面的趨勢。要成為以可持續發展為核心的公司，業界應把握機遇落實減少包裝及包裝管理措施。此舉除可展現出實踐企業社會責任決心，在抓緊商機的同時，保障及提升顧客和社會的福祉。

- + **包裝**：由任何性質物料製成的所有產品，並用於盛載、保護、處理、交付及展示貨品。有關貨品涵蓋從生產者到用戶或消費者之原材料到加工製成品。包裝主要分為初次包裝、二次包裝、三次包裝及服務性包裝。
- + **初次包裝**：為最終用戶或消費者於購買時為一個單位產品而設的包裝。
- + **二次包裝**：無論是銷售予最終用戶或消費者，或只作為在銷售點補充貨架的一種方式，為購買一定數量單位產品或組合而設的包裝。此類包裝可從產品上移除，而不影響產品本身的特性。
- + **三次包裝**：為方便於處理及運送大量產品單位或組合而設的包裝，以防止運輸或搬運時所造成的損壞。
- + **服務性包裝**：為方便於在銷售點交付及盛載產品單位而設的包裝。
- + **包裝廢物**：持有人棄置的任何包裝或包裝物料。
- + **可生物降解**：可隨時間透過微生物的作用分解成基本元素（例如水、二氧化碳和生物質）的任何物料。
- + **可堆肥塑膠**：屬其中一類可生物降解塑膠，在符合受控環境條件和時間下可被生物降解。

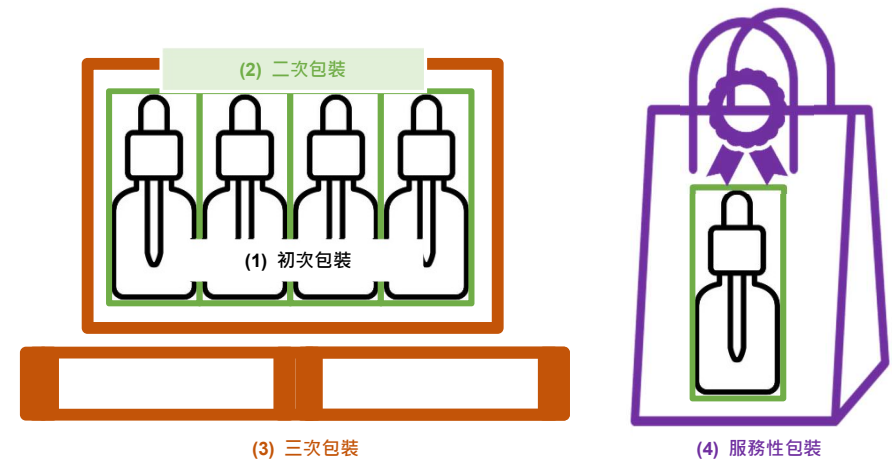
# 進口業的包裝範疇及分類

根據全球各地對「包裝」的常見定義，包裝的形式可分為四大類，即初次包裝、二次包裝、三次包裝及服務性包裝。而這四類的包裝形式可按其包裝用途及目的區分。

香港進口商使用的包裝物料可分為不同類型。而包裝不但有助維持產品的質素和確保其完整無損，亦方便進口商穩妥地處理產品。**塑膠、紙、木材、玻璃和複合物料是進口商最常用的包裝材料**，因其具成本效益、輕巧、用途廣泛及保護性高。

在進口產品到達最終消費者之前，可能會在交付和分銷過程中應用不同類型的包裝。這些包裝一般包括：

- **(1) 初次包裝**，例如塑膠樽、玻璃容器、塑膠、紙盒等
- **(2) 二次包裝**，例如紙板、氣泡包裝紙、紙箱、標籤等
- **(3) 三次包裝**，例如塑膠包裝捆膜、木卡板、收縮包裝、塑膠板條箱等
- **(4) 服務性包裝**，例如膠袋、紙袋等





儘管上述的特定包裝對進口業運作至為關鍵，進口商若能履行綠色營商理念將能有效地實踐源頭減廢。**本實用指引旨在加強公眾教育及為進口商提供避免、減少、重用及回收包裝的貼士，以推動業界將企業的環境、社會及管治目標納入業務之中。**

進口業使用不同包裝類型的例子：

## 紙

進口業通常利用硬盒和紙板將獨立產品組合起來，以方便存放、運送及分派。由於硬盒和紙板的回收價值較高，當硬盒和紙板無法再使用或重用時，通常會被收集作回收之用。

例子：鞋盒、紙板、硬盒



回收容易度：高



圖片來源：iStock



### 環境影響

紙張的製造可引致伐林、高能源消耗導致高碳排放，以及廢水排放所造成的水污染。

## /塑膠

塑膠包裝通常為**即棄製品**。由於塑膠輕巧防水，進口業會使用塑膠包裝覆蓋並保護貨品。如可行，塑膠包裝應被妥善回收處理。



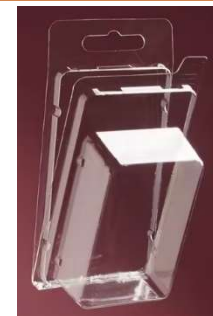
**PET**

聚對苯二甲酸乙二醇酯

例子：玩具包裝盒



回收容易度：高



圖片來源：阿里巴巴



**PE-HD**

高密度聚乙烯

例子：塑膠托盤、氣枕、個人護理用品樽



回收容易度：高



圖片來源：plasticpumpspraybottles



**PVC**

聚氯乙烯

例子：塑膠包裝底盤



回收容易度：低



圖片來源：阿里巴巴



PE-LD

低密度聚乙烯

例子：包裹已載貨卡板的保鮮膜、氣泡包裝紙、服裝膠袋



回收容易度：中等



圖片來源：Amazon



PP

聚丙烯

例子：束帶、貨運包裝織布袋、保養品容器



回收容易度：中等



圖片來源：globalsources



PS

聚苯乙烯

例子：包裝填充物



回收容易度：低



圖片來源：iStock



O

其他所有未列出之  
樹脂及混合物料 \*

例子：由聚乳酸塑膠 (PLA) 和可生物降解塑膠等製成的產品



回收容易度：低



圖片來源：Alibaba

\*由於可生物降解塑膠的可分解性及可堆肥性取決於特定環境和條件，因此業界應謹慎使用。由於缺乏適合回收及處理的基建設施，現階段以可生物降解塑膠及可堆肥塑膠作為替代包裝的做法仍未成熟，且處理不當最終會對野生動物和生態系統造成傷害。因此，本指引雖然引述了部分使用可降解塑膠的其他地方經驗作參考，但有關做法未必適用於中國香港。



## 環境影響

大部分塑膠以化石燃料製成。提煉化石燃料可導致伐林或化石燃料洩漏，而能源密集的製造過程可導致高碳排放，微塑膠可導致海洋及土壤污染，而燃燒塑膠亦會釋出毒素及空氣污染物。

## / 玻璃

玻璃屬可回收物料之一，主要用於食品及飲料容器的初次包裝。

例子：酒樽、玻璃容器



回收容易度：高



圖片來源：Stoelzle Glass Group



## 環境影響

當考慮到玻璃製造的過程中，開採及消耗能源對氣候變化所帶來的損害，如玻璃容器使用一次後便遭棄置，對污染環境的影響將遠超於塑膠容器。



## / 木材

運送大量貨物時多用上木卡板。多箱的貨物堆疊在木卡板上，進行包裹以固定位置並減少損壞。

例子：木卡板



回收容易度：高



圖片來源：Caspian Global Trending Company

### 可作重用

木卡板及其他木製包裝物料可經過基本維修後重用。當無法再次使用時，大部分木質的包裝物料可被回收，用作產生能源、園林覆蓋、動物墊料、改善土壤，或製成木刨花板或壓縮木卡板。

## / 複合物料

進口業使用數種由複合物料製成的包裝物品，例如由塑膠、金屬塗層和玻璃組成的精華產品管。

例子：精華產品管、軟墊信封



回收容易度：低



圖片來源：MP Ploymix

### 環境影響

由於複合物料難以回收，因此可對堆填區構成壓力，而其他影響則視乎物料成份，或會導致與上述相若的影響。



## 廢物管理架構的應用

「廢物管理架構」是國際公認的概念框架，旨在指導廢物管理決策的優次，並且考慮不同減少包裝策略的有用工具。此外，架構的不同層次環環相扣且相互影響，應以架構的整體作全面審視。而**採用廢物管理架構較上層的措施可節省成本、原材料、天然資源及能源的使用，並減少對環境的整體影響。**



根據廢物管理架構，以下提供一些減少包裝消耗及包裝廢物的實用貼士，有助進口業在環保、減低成本、公司形象、顧客及其他持份者的期望等各方面取得平衡。有關進口商的實用貼士摘要清單，請參閱**附錄一**。

## 1

## 避免產生 – 避免使用或減少非必要的包裝

進口產品如護膚品、時裝、食品、玩具、及奢侈品等常採用多層一次性包裝物料，可方便零售及吸引顧客。然而，這不但造成浪費，亦可能同時導致成本提升及令公司聲譽受損。

因此，進口商就**採購貨品時應檢討其包裝策略，確保符合原產地的環保包裝的要求及優先考慮簡約包裝或最少包裝的產品**，以減少或避免使用非必要的包裝物料。例如，為顧客提供補充包裝的個人護理產品及推廣零塑膠包裝服裝。根據一些護膚品公司統計數字顯示，可補充包裝產品（如洗頭水及精華液）的包裝物料消耗量遠低於傳統包裝。進口商可透過各種促銷方式推廣可補充包裝的產品，

以減少包裝原材料的使用。另一例子是採用特殊的服裝摺疊技術結合束帶的使用，亦可減少使用膠件及膠袋。除此之外，避免進口的貨品使用即棄塑膠包裝物料亦同樣重要，例如發泡膠（EPS）的填充物、聚氯乙烯（PVC）膠膜、複合塑膠等。這些包裝方法不但可提高品牌忠誠度，並展示公司對可持續包裝和環境保護的承諾。

**/ 進口商於採購貨品時應檢討其包裝策略，確保符合原產地的環保包裝的要求及優先考慮簡約包裝或最少包裝的產品。**



## 經驗分享

- 多間化妝品和護膚品公司為其產品引入了可補充的包裝，例如可補充的唇膏、氣墊粉餅、保濕霜和沐浴露等產品因符合減少包裝廢物的提倡而漸受歡迎。一間跨國化妝品公司在 2017 年推出了可補充的護膚品罐，相比使用三個傳統產品，使用可補充的罐連同兩個補充裝可減少使用 58% 的包裝物料。另一間護膚品集團為全球旗下 31 個品牌的 740 多個存貨單位，提供可再補充的包裝。



圖片來源：迪奧



圖片來源：迪奧



圖片來源：資生堂



SHISEIDO, Clé de Peau Beauté and ELIXIR.  
Left: main container, Right: refill/ refill container.

圖片來源：資生堂



REFILLABLE HAIR AND BODY PRODUCTS

圖片來源：契爾氏





## 經驗分享

### + 中國香港

- 一間總部位於香港的化妝品公司制定政策，要求店舖在補貨時需以至少一個紙箱的容量為基準，以避免使用填充物填補空隙。同時，該公司在廣泛測試後，實施將氣泡包裝紙的標準層數從四層減至兩層，平均節省包裝物料達 53%。



圖片來源：莎莎國際

- 一間知名化妝品公司避免使用發泡膠和 PVC 的包裝物料，盡可能避免使用紙箱包裝產品，並不再提供產品單張，以減少產生廢紙。



圖片來源：Origins

### + 法國

- 一間跨國護膚品公司在過去 20 年為 20 多種產品推出了環保補充的選項，以履行對減少廢物的承諾。與傳統包裝相比，改用環保補充裝可減少高達 97% 的包裝重量。



圖片來源：歐舒丹



## 經驗分享

### + 美國

- 一間跨國護膚品公司於 2020 年，在美國、歐洲、中東和非洲地區移除容量低於 500 毫升的產品泵頭，並以翻蓋代替，避免棄置約 2,400 萬個泵頭。
- 一間跨國護膚品公司於 2020 年推出了「補充站」，邀請顧客攜帶空的容器或購買可重用鋁樽，可以優惠價購買一系列精選的產品。該公司亦為顧客提供了家用的頭髮、身體清潔和護膚的補充裝產品，平均可減少 80% 的塑膠足跡。



圖片來源：強生公司



圖片來源：契爾氏



## 經驗分享

### + 美國

- 一間知名時裝公司推出減少塑膠廢物的措施。自 2010 年起，他們開發「卷裝」方法作為減少塑膠廢物的主要方案，該方法以特殊的折疊技術配合可回收的纖維紮帶來固定產品。一間戶外及運動用品公司亦推行三項減少包裝的試點項目，包括取消膠袋、取消載運手套所使用的膠袋，以及載運鞋盒所使用的紙箱，以節省資源。



圖片來源：prAna



圖片來源：The North Face

### + 英國

- 自 2018 年起，一間跨國零售商透過採用高效的衣架設計，移除 50 萬件羊絨毛衣的膠袋及節省 150 萬件塑膠，並大幅減少其塑膠足跡。此外，該公司亦移除使用 72,640 件男裝產品中的塑膠。



圖片來源：馬莎百貨

## 2

## 減廢

### (i) 重新設計包裝

進口商在採購時可透過重新設計包裝將所使用的物料減至最低，從而減少資源消耗及包裝廢物。

當進口商或其製造商重新設計包裝時，**應仔細考慮重量、尺寸、厚度、物料等指標**。然而，部分商家誤以為使用更多包裝能確保產品的完整性及安全。事實上，**減少包裝物料不一定會影響對產品的保護**。對包裝進行充足的壓力測試並與貿易夥伴或顧客就包裝要求進行溝通後，亦可以制訂並採用符合規格的適量包裝。

進口業界應定期檢視及調整產品包裝使用量，以配合顧客對可持續包裝不斷提高的意識及期望。進口商可探索採用創新的包裝設計，例如可重用的身體護理產品套裝及一盒式鞋履運送包裝，實踐包裝最小化。



圖片來源：Dove

**1 減少包裝物料不一定會對產品的保護構成影響**





## 其他須考慮的問題

- + 是否已完全了解貿易夥伴 / 顧客的包裝需要？
- + 在考慮所有包裝選項及比較其他類似的例子時，有否發現過度包裝的產品不但難以發揮市場推廣的作用，更可能增加營運的成本？
- + 是否僅僅因為一直以來的運作慣例 / 習慣而過度包裝，但未必有其必要性？
- + 能否在減少包裝物料的同時，亦能維持其功能性，例如使用較少的塑膠物料作為產品包裝？



## 經驗分享

### + 美國

- 一間跨國運動服飾公司推出了創新包裝方案，直接將鞋履放在特別設計的鞋盒運輸，而不需要再將鞋盒放在另一紙盒中。與傳統包裝相比，每張網上訂單中使用一個該鞋盒，便可減少 51% 的廢物。
- 自 2021 年起，一間知名時裝公司將其產品標籤的闊度減少 25%，亦減少下身產品紙質掛牌的尺寸。其牛仔褲系列從大紙板標籤轉為更小標籤，整體尺寸減少 62%。
- 一間跨國護膚品公司重新設計其中一系列的洗頭水和護髮素包裝，節省 25% 的塑膠消耗量。



圖片來源：Nike



圖片來源：P&G



## 經驗分享

### + 英國

- 一間跨國護膚品公司推出創新包裝設計，將沐浴露的可重用樽與濃縮補充包裝結合。該產品的入門套裝包括可重用的鋁製泵樽及裝有沐浴露濃縮液的 HDPE 補充樽。顧客只需將補充樽的連接蓋扭於大樽上，並繼續扭動便可將補充樽的濃縮液擠入可重用的鋁樽中以製成新的沐浴露。這創新設計在使用兩次補充裝後，與使用相同容量的標準一次性包裝相比，可節省 50% 的塑膠。



圖片來源：Dove

### + 法國

- 自 2019 年起，一間跨國護膚品公司將一系列於歐洲銷售的 300 毫升洗頭水樽的重量減少 8%，相當於節省 30 噸的 PET 塑膠。
- 一間奢侈品跨國公司重新設計一條產品線的瓶子，令重量平均減輕 30%，而面霜玻璃容器的重量平均減輕了 50%，而且還可使用補充裝。



圖片來源：Dossier / Chanel

### + 德國

- 一間知名運動服飾公司設計的創新「聰明小袋」，大幅節省了資源。由於其重量較輕，每年可節省 2,000 萬兆焦耳的電力、100 萬公升的水、50 萬公升的柴油及 8,500 噸的紙張。



圖片來源：PUMA

## (ii) 使用環保包裝物料作替代品

進口商應意識到即棄塑膠並不是唯一的包裝物料選擇，它可**被環保物料製成的替代品取代，例如含再生成份的包裝物料**。由於在製作過程中，含再生成份的物料較原材料使用較少的能源和資源，因此**可減少溫室氣體的排放及碳足跡**。而全球各地亦逐步在包裝中加入一定比例的再生物料，例如含有再生塑膠的膠袋和塑膠郵寄袋，以及含有再生纖維的紙箱。

### 1 全球各地亦逐步在包裝中加入一定比例的再生物料

除了嘗試在包裝中增加再生成份的物料外，如無法避免使用包裝，應優先考慮使用可回收的包裝，例如紙張，而使用廢紙 / 可回收的包裝作為包裝物料仍是最好的做法。在採購環保包裝產品時，進口商應盡可能優先考慮具有可持續包裝設計的產品。



圖片來源：LEGO



## 經驗分享

### + 澳洲

- 一間時裝公司以可再生和可持續的植物物料製成的玉米澱粉袋，來包裝其服裝產品。



圖片來源：Afends

### + 日本

- 一間跨國護膚品公司推廣可回收的包裝設計，以及使用生物質衍生物料(例如：甘蔗渣)和消費後的回收物料。自 2022 年起，該公司的標誌性精華液包裝轉用由 100 %回收玻璃製成的可補充包裝。



Shiseido's Ultimune™ Power Infusing Concentrate III container made from recycled glass.

圖片來源：Shiseido

### + 丹麥

- 一間知名跨國玩具公司旨在所有包裝均使用由負責任來源的可再生或回收物料製成，並由森林管理委員會 ( FSC ) 認證。該公司在 2023 年為積木玩具盒子引入由 FSC 認證森林和 FSC 受控木材紙張製成的紙袋。該公司在捷克共和國、匈牙利和中國的工廠正式採用此紙袋前，共測試超過 180 種紙質物料的包裝。此新包裝物料亦會於 2024 年在美國推出。



圖片來源：LEGO





## 經驗分享

### + 英國

- 自 2019 年起，一間名牌時裝公司將 5,800 萬個咖啡杯升級再造為包裝盒。每個包裝盒可被完全回收，經過 FSC 認證並含有至少 40% 的回收咖啡杯再造成份。



圖片來源：Burberry

### + 美國

- 一間美國玩具公司的產品採用 100% 可回收的紙板包裝，不含玻璃紙、吸塑包裝、紮帶等添加物料，並使用大豆油墨進行最少顏色的印刷。



圖片來源：Green Toys

- 一間知名時裝公司致力消除即棄塑膠，並禁止使用 PVC，其產品使用的所有膠袋都可工業堆肥或由回收物料製成。





## 經驗分享

### + 美國

- 一間知名時尚公司將北美地區的男士內褲包裝，由塑膠轉用為含有至少 50% 回收物料製成的紙張，減少使用 290 噸塑膠，相當於超過 3,100 萬個標準尺寸的塑膠水樽。



圖片來源：Calvin Klein

- 一間護膚品公司將其洗頭水和護髮素產品的樽身由深色轉為透明樽，為該品牌於北美地區所產出的不可回收塑膠，減少超過 53 噸。



圖片來源：OGX

### + 日本

- 自 2019 年起，一間時裝公司將塑膠購物袋轉為由再生紙或經森林管理委員會 (FSC) 認證的紙張製成的袋。此外，他們還開始將內褲的塑膠袋轉為紙質包裝。



圖片來源：UNIQLO



## 經驗分享

### + 日本

- 一間時裝公司將其掛鉤和襪子、披肩及腰帶的服裝配飾包裝，由塑膠轉為紙質包裝。



圖片來源：MUJI

### + 瑞典

- 一間知名時裝公司將網上購買產品的包裝，轉用為經 FSC 認證的紙袋和紙盒，以逐步淘汰即棄塑膠。



圖片來源：H&M

進口業界應了解到包裝生態系統的複雜性，其整個生命週期中經由不同的持份者處理，包括設計師、物料供應商、進口商、物流服務提供商、零售商和最終顧客。而各持份者的願景、需要及優先關注的事項都不盡相同。例如，商戶可能最關注的是包裝物料對產品的保護性和其成本；而物流服務供應商則更注重產品運輸上的便利性；而最終顧客就更關注包裝的環保元素。因此，須與不同的持份者保持緊密溝通，了解其需要及營運方式，從而有效平衡包裝生態系統中潛在的利益衝突。

**進口業界應與持份者合作探索方案，在不影響處理和運輸過程所需的保護下，可最大程度地減少供應鏈中的包裝物料。**例如，進口商可在採購過程中採用原產地相關的環保標準，透過與供應商密切溝通，以確保所提供的產品耐用、可重用及可回收。同時可向顧客提供有關產品包裝是否符合原產地的環保包裝或環保標籤認證要求的資料。長遠來看，此舉可有助業界落實減少包裝及包裝管理的措施。

**表 1：**  
**減少包裝的綠色供應鏈管理措施**

**A. 與下列持份者傳達ESG承諾：**

- ☒ 包裝製造商
- ☒ 貿易夥伴
- ☒ 顧客

**B. 為自行管理的後勤運作員工提供指引及培訓**

- ☒ 物流服務
- ☒ 倉庫
- ☒ 分派中心

**C. 針對第三方服務供應商制定可持續包裝要求的招標規格：**

- ☒ 物流服務
- ☒ 倉庫
- ☒ 分派中心
- ☒ 加工中心

**/ 進口商應與持份者合作探索減少包裝物料的方案**



## 經驗分享

### + 中國香港

- 一間知名的化妝品公司制定負責任的產品及供應鏈政策，以確保與供應商合作改善環境和社會績效。在選擇新供應商時，環境保護和負責任採購是考慮的因素。

### + 美國

- 一間跨國護膚品公司在 2021 年對天然源材料制定了負責任採購期望，概述了負責任採購的定義及對商業合作夥伴和買家的期望。該文件還描述如何就負責任採購的風險和機會來確定包裝選擇的優先順序。
- 一間跨國運動服飾公司制定包裝設計要求，確保所有產品包裝符合法規要求，並於設計和生產過程中考慮環境的可持續性。

#### NIKE, INC. PACKAGING DESIGN REQUIREMENTS



圖片來源：Nike



## 經驗分享

### + 法國

- 一間跨國美容產品集團為旗下所有品牌制定可持續性和包裝要求。符合負責任包裝準則的品牌可以獲得「清潔+環境積極印章」作為表揚。負責任包裝的要求包括達到初次包裝和二次包裝之間的 5:1 比例，及淘汰產品的三次包裝。



圖片來源：Sephora

### + 英國

- 一間時裝公司與包裝生產商合作，為另一時尚品牌開發了一個郵袋。該郵袋配有二維碼供顧客掃描以安排退貨，作為逆向物流流程的一部分。已使用過的郵袋會被送回閉環系統內進行回收，再重新加工製成新的包裝產品。



圖片來源：Thrift+

### + 西班牙

- 自 2021 年起，一間跨國運動服裝公司作為全球創新平台「Fashion for Good」的一部分，一直在西班牙測試運輸包裝的回收循環。



## 使用可重用包裝物料

對於可重用包裝，業界一直討論從壽命較短的塑膠或紙板包裝轉用可重用的耐用包裝（如可退還的郵袋），這亦是**閉環式供應鏈系統**（也稱為逆向物流）的重要一環。當貨品已運送並分派到收貨人手上，進口商應有一套交還系統，鼓勵最終顧客將無需保留的包裝交還，以便進口商重用。在大部分情況下，公司通常採取以下一個或多個逆向物流渠道：

表 2：  
常用的逆向物流渠道：

逆向物流渠道	運作模式
1. 直接於貿易夥伴/顧客的所在地點上門回收	例如：於送貨上門後即時收回退還的包裝
2. 於貿易夥伴/顧客的所在地點預約進行上門回收	例如：於預約時間回收退還的包裝
3. 貿易夥伴/顧客直接放置於收集點	例如：放置到物流公司的服務中心 / 寄存櫃
4. 貿易夥伴/顧客以郵遞方式或透過物流供應商退還	例如：交予速遞公司讓其運送退還的包裝

**進口商正積極轉用可重用或可補充包裝以取代即棄包裝，並建立出一套合適的逆向物流系統及可重用包裝運作的管理方式**

通過努力創造一個「閉環式」供應鏈，**業界可以充份發揮資源的價值，減少產生廢物**。雖然與傳統的物流模式相比，閉環式供應鏈的確存在一些挑戰，但為了環境和業界的長遠發展著想，進口商應盡快作好準備。資源較為豐富的進口商應通過研發工作以及與同業分享經驗，積極探討以閉環式供應鏈系統運作的可行性。進口商可為經常訂購的顧客推出試行計劃，有助設計出一套合適的逆向物流系統及可重用包裝運作的管理方式。

雖然建立一套閉環式供應鏈系統需時，但**進口商可同時採用一些可重用和/或可補充包裝物料，以實現成本效益及精簡供應鏈的運作**。進口商可進行推廣可重用和/或可補充包裝的試驗項目，如鼓勵顧客選擇可補充的選項並攜帶可重用的標準容器購買補充裝產品。這是培養顧客重用的習慣，以實現減少包裝廢物的方式之一。

**表 3：**  
**設計閉環式供應鏈系統應考慮的因素摘要**

- ☒ 環境及經濟成本因素
- ☒ 比較可重用包裝與即棄包裝
- ☒ 擁有權及責任
- ☒ 庫存管理
- ☒ 收集可重用包裝的路線及行程安排
- ☒ 採購 / 租賃、收集、清潔及維修 ( 可重用包裝物料的品質 )
- ☒ 按金計劃 / 鼓勵最終顧客的折扣 / 罰款
- ☒ 績效衡量

**表 4：**  
**建議試行可補充選項的產品**

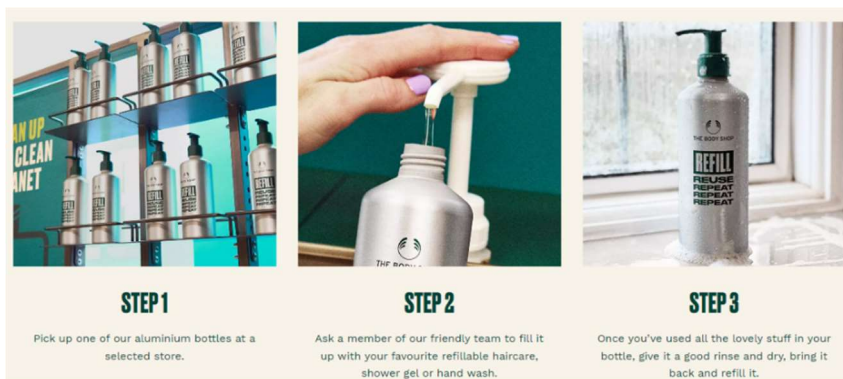
個人護理產品	洗頭水、護髮素、沐浴露、潤膚露、洗手液、身體油
皮膚護理	化妝品( 如唇膏、精華液、粉底 )
乾糧	米、麵、穀物、堅果、乾果、咖啡豆、茶、香草及香料、零食、種子及配料等。
文具	水性顏料、原子筆墨水



## 經驗分享

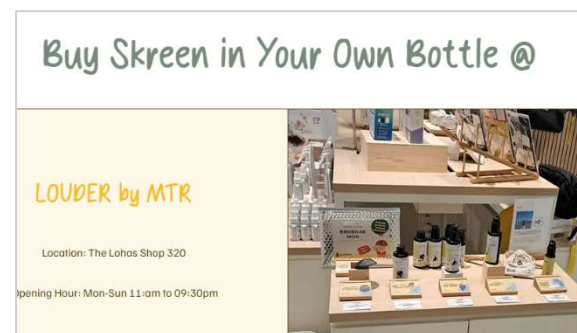
### + 中國香港

- 一間跨國身體護理公司已在全球 720 間商店推出補充裝計劃，包括香港。當中香港島、九龍和新界的商店都設有補充站。顧客可於補充站購買一個循環再用鋁樽來補充產品。該公司改用可補充的包裝，每年可節省超過 25 噸的塑膠。



圖片來源：The Body Shop

- 一間本地護膚品公司致力提供環保並可於網上訂購重複使用及補充的護膚品。



圖片來源：SKREEN

- 一間總部設於香港的化妝品公司於物流運作中，以可重用的卡板包裹物料取代一次性塑膠捆膜。



圖片來源：Sa Sa International



## 經驗分享

### + 西班牙

- 一間跨國時裝公司回收了在網店倉庫收到的退貨包裝盒，並供顧客選擇是否願意以重用包裝盒接收訂單。



圖片來源：Zara

### + 美國

- 一間知名時裝公司開發由 50% 再生塑膠製成的可退還郵寄袋，顧客可將已使用過的郵寄袋退還給參與的雜貨或百貨商店作重用和回收。



圖片來源：GAP

### + 加拿大

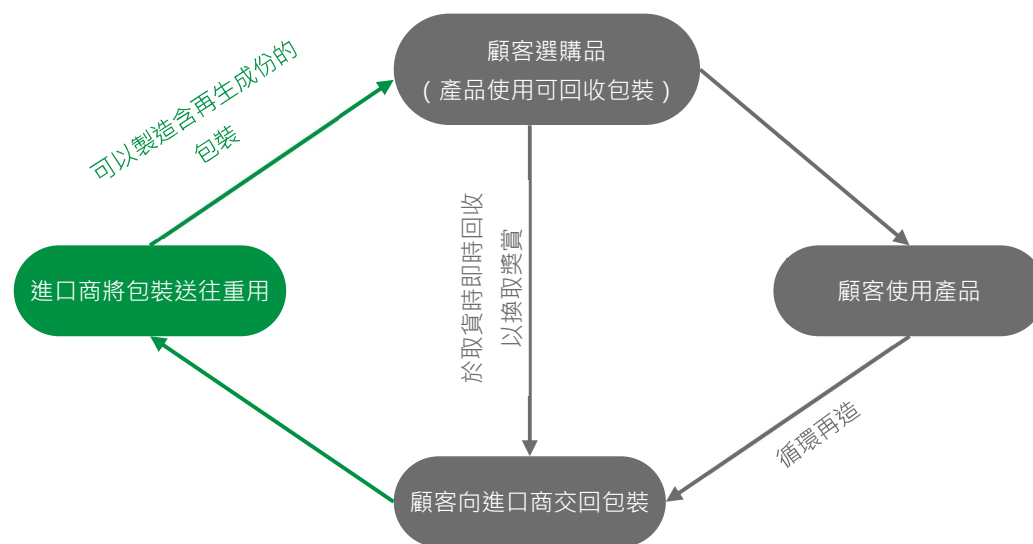
- 一間跨國體育服裝公司於 2022 年以九間商店作試點，實施可重用包裝取貨。所有決定於這九個試點取貨的訂單均採用可重用包裝進行交付，顧客領取貨品後，使用過的包裝會被送回分派中心再包裝新訂單。此計劃每年可避免使用 3 萬個一次性塑膠信封。



圖片來源：Decathlon / RePack

進口商、分銷商或其零售點設立適合的回收設施及系統是其中一個好的實踐方式，提高顧客的可持續發展意識，並與顧客攜手合作，將循環經濟元素應用於營運當中。這不但可以讓顧客有機會即時在回收點把包裝物料進行回收，還可以鼓勵顧客把家裡相關的包裝帶回收集點作重用或回收。為進一步鼓勵顧客小心拆除包裝及推動資源循環，進口商可考慮為把乾淨及狀況良好的可重用包裝物料帶到旗下收集點的顧客提供獎賞，例如會員積分回贈。事實上，通過與分銷商在零售點建立合適的回收設施和系統，公司既可提高其品牌忠誠度，並展示其實踐環保的決心。

**1 設立適合的回收設施及系統，可提高顧客可持續發展意識，與顧客攜手合作，並於營運中引入循環經濟元素**



除此之外，進口商可考慮與分銷商建立收集和回收的閉環式供應鏈，甚或與物流及廢物管理公司合作進行回收設施投資。進口商亦可因應其資源及能力，把回收服務延伸至送貨上門服務，即時為顧客收集不需要的包裝物料。





## 經驗分享

### + 中國香港

- 一間知名化妝品公司推出了「Bring it Back 產品包裝回收計劃」計劃，讓香港和澳門的顧客將塑膠包裝送回店鋪進行回收，並於 2022 年收集了約 73,000 件包裝。



圖片來源：LUSH

- 一間知名零售商發起「延續美麗回收計劃」，鼓勵顧客將清空的護膚品容器清潔後帶到店鋪進行回收，大約 75% 收集到的塑膠和玻璃物料被升級再造為環保磚，並已鋪設在香港的商業地點。由 2022 年 6 月至 2024 年 3 月期間，該公司收集超過 190,000 個空的護膚品容器。



圖片來源：Watsons Hong Kong





## 經驗分享

### + 中國香港

- 一間知名的日本個人用品公司在香港推出了首個「資源再生回收箱」，收集顧客乾淨的可回收紙張、塑膠樽、鋁罐和玻璃瓶等，並將它們升級再造為新的日常生活用品。



圖片來源：MUJI

### + 美國

- 一間知名護膚品公司通過其「回收換獎勵」計劃回收空的容器。自 2009 年起，收集了超過 1,300 萬個瓶罐，避免送至堆填區。



圖片來源：Kiehl's

根據廢物管理架構，除上述所分享的經驗外，下列例子可幫助進口業思考如何著手減少包裝物料的使用量及包裝廢物。這些做法將有助減輕堆填區的負擔。



圖片來源：beminimalist

### 重用、回收及循環再造：

- + 會否鼓勵顧客選擇可補充的選項？
- + 會否設立回收設施及系統，向顧客收集包裝作重用 / 回收及循環再造？
- + 會否使用帶有回收標籤的包裝，或加上環保標籤以鼓勵顧客回收包裝？

### 避免產生：

- + 會否探索 / 投資於推廣可補充的產品（例如再補充裝）？
- + 會否移除不必要的包裝部件/包裝層？

### 減廢：

- + 會否重新設計包裝以減少使用原材料（例如仔細考慮包裝的指標）？
- + 會否減少墊料及填充物料的數量？
- + 會否在包裝組件中加入更高比例的回收成分？

有關上述達致可持續包裝的建議，能有助進口商了解有待改善的地方及減少包裝的可行方法。然而，我們亦明白部分包裝或有其必要性，而一定程度的包裝有時亦無可避免，並在營運過程中至關重要。因此，進口商是時候**尋求更有系統的方式來管理這些無可避免的包裝。**

參考其他地方的經驗及根據香港交易所於 2019 年 12 月發表的《環境、社會及管治報告指引》的方向，包裝報告能有效促進公司將收集所得的資料，用作**自我評估和識別減少包裝及包裝廢物的可行方法**，有助公司降低非必要的

成本。此外，隨著愈來愈多**投資者及其他相關的持份者願意投資在可持續投資項目**，公司將需要披露更多有關管理環境、社會及管治相關風險的資料以滿足持份者的要求，包括減少非必要包裝的方法。

本章旨在提供詳細指引，協助公司逐步於環境、社會及管治報告、可持續發展報告或年報中，**更系統化地披露使用包裝物料的情況**。為了妥善履行環保責任，公司應遵照指引建議，**匯報於指定時間內使用的不同包裝物料的數量。**



### 小知識知多 D！

根據香港交易所的規定，香港上市公司須每年刊發其環境、社會及管治報告，有關資料所涵蓋的期間須與其年報內容涵蓋的時間相同。根據香港交易所刊發的附錄 C2 (前稱附錄二十七)《環境、社會及管治報告指引》層面 A2：資源使用中的關鍵績效指標 A2.5，上市公司須披露製成品所使用包裝物料總量的資料。該資料須涉及以下方面：

+ 所使用包裝物料的總量及密度

+ 如可行，發行人應按類別提供物料的資料

# 包裝報告及管理指引

## 建議步驟

### i 界定匯報範圍

- i 首先，公司應先釐定包裝報告的範圍。為了與其他同類型的報告保持一致，包裝報告可採用與環境、社會及管治報告、可持續發展報告或年報相同的報告期及範圍。

公司應注意不同營運單位（例如倉庫和分派中心等）所使用的包裝物料均應納入其匯報範圍。

- ii 公司在界定匯報範圍內所使用包裝的來源時，應涵蓋從產品製造到最終顧客，用於保護、處理及交付等所使用由任何性質物料製成的產品。另一方面，匯報範圍不應包括從其他地方來貨前已經加上的包裝。

### ii 識別使用包裝的來源

因此，於下列營運點所使用的包裝均應計算在內：

### 在自家品牌製造或自行管理的裝瓶中心所使用的包裝

( 例如化妝品玻璃容器、精華產品管、護膚品泵樽、塑膠卡板、載貨卡板的保鮮紙、氣枕 )



圖片來源：newdirections

### 在倉庫所使用的包裝

( 例如鞋盒、紙板、硬盒、紙盒、封箱膠紙、包裝填充物 )



圖片來源：rewynd

### 在派送業務所使用的包裝

( 例如織布袋、塑膠信封、氣泡包裝紙、木卡板 )



圖片來源：sincere-chemicals

### 在銷售點所使用的包裝

( 例如硬盒、氣泡包裝紙、購物袋 )



圖片來源：IndiaMart



每間進口商的供應鏈都有獨特性，而運作模式亦各有不同。為免混淆，進口商應遵循此首要原則 – 「匯報在完成銷售及生產產品時所添加的任何全新包裝」。



## 匯報範圍的情境示例

表 5 列出了不同類型進口商的一些情境範例及其相關的匯報要求。

表 5：進口商例子

公司	例子
A	<p>預先存送到 A 公司倉庫的鞋類產品</p> <p>由出口商負責運送 A 公司沒有添加任何包裝</p> <p>A 公司倉庫</p> <p>由 A 公司負責運送</p> <p>R: 包裝填充物、包裝紙、鞋盒、封箱膠紙、託運單貼紙 NR: 可重用塑膠板條箱及木卡板</p> <p>分銷商</p> <p>A 公司是一間鞋類進口商，進口鞋類產品供本地分銷和零售，而產品保留了供應商提供的原先包裝。當 A 公司收到分銷商的訂單時，會使用新的包裝填充物、包裝紙和鞋盒來保護商品，並使用可重用塑膠板條箱及木卡板來集中存放所有物品。此外，還使用了一些封箱膠紙和託運單貼紙。</p>
B	<p>預先存送到 B 公司倉庫的個人護理產品</p> <p>由出口商負責運送 B 公司沒有添加任何包裝</p> <p>B 公司倉庫</p> <p>由 B 公司負責運送</p> <p>R: 塑膠底盤、硬盒、保鮮紙、託運單貼紙 NR: 可重用塑膠板條箱及木卡板</p> <p>分銷商</p> <p>B 公司是一間個人護理產品零售商，進口個人護理和護膚產品作本地零售，而產品保留了出口商提供的原先包裝。當 B 公司收到混合個人護理產品（例如放在同一包裝盒內的洗頭水和護髮素）的分銷商訂單時，會使用新的塑膠底盤和硬盒來保護它們。而另一涉及相同類型的個人護理產品（例如三支沐浴露）的訂單，B 公司會使用新的保鮮紙將它們捆綁在一起，並使用可重用塑膠板條箱及木卡板來集中存放所有物品，及使用一些託運單貼紙。</p>

注：

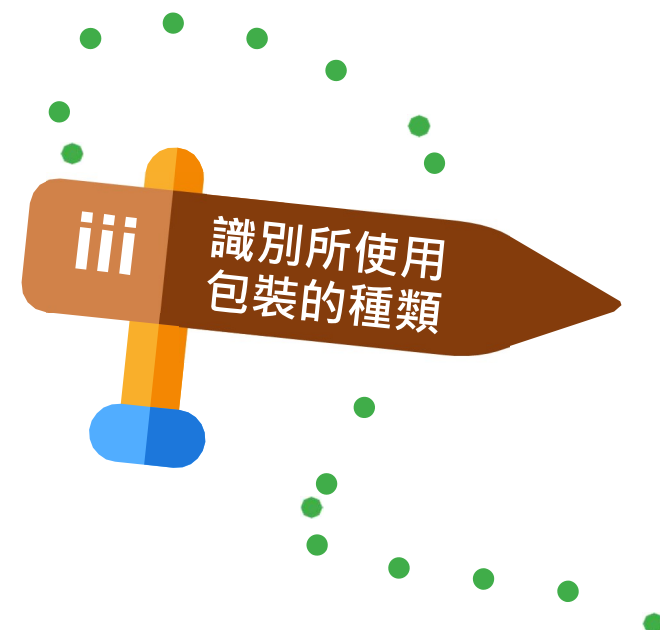
R = 需要匯報

NR = 無需匯報

進口商日常可能需要處理成千上萬的配送訂單，故進行包裝匯報時看似複雜。不過在實際應用時，採購及存貨記錄應作為包裝披露的關鍵資料來源，而非以逐張訂單計算包裝的使用量。因此，進口商的從業員可參考第4個步驟，以高效可靠的方式取得包裝使用的數據。

表 6：  
常見包裝物料及包裝形式

紙 / 紙板	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙箱</li> <li>紙板</li> <li>硬盒</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鞋盒</li> <li>其他紙質包裝</li> </ul>
塑膠	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣枕</li> <li>封箱膠紙</li> <li>氣泡包裝紙</li> <li>載貨卡板的保鮮紙</li> <li>包裝填充物</li> <li>飲品及食品容器</li> <li>個人護理用品樽</li> <li>塑膠信封</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>塑膠底盤</li> <li>膠袋</li> <li>保養品泵樽</li> <li>貨運包裝中的織布袋</li> <li>其他塑膠包裝</li> </ul>
金屬	<ul style="list-style-type: none"> <li>保養品鋁罐</li> <li>金屬卡板貨箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>其他金屬包裝</li> </ul>
玻璃	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲品及食品容器</li> <li>化妝品玻璃容器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>香水樽</li> </ul>
木材	<ul style="list-style-type: none"> <li>木卡板</li> <li>木箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>其他木材包裝</li> </ul>
複合物料	<ul style="list-style-type: none"> <li>軟墊信封</li> <li>精華產品管</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>其他複合物料包裝</li> </ul>



**iii** 包裝經常在進口商營運中出現，有助提升處理產品的效率，並能夠從製造點、經供應鏈、送到最終顧客的過程中保護產品。因應產品的不同性質及功能的需要，包裝的種類非常廣泛，表6則列出最常見的包裝物料及形式。

**iv** 數據收集是包裝報告的重要一環，需要進口商與公司內部的相關部門及持份者緊密合作及溝通，以收集準確可靠的數據用作擬定包裝報告。

公司可採用以下兩種方法來收集在報告期內，不同形式的包裝物料使用量。方法1適用於所有進口商。若進口商的業務涉及自家製品牌產品銷售，亦應同時採用方法2。



## 1 方法1：收集採購及庫存紀錄的數據

下列數據可用於計算包裝使用量：

項目	說明	數據來源
A	報告期開始時各類包裝物料 / 形式的數量	盤點及庫存報告等
B	報告期內所採購 / 取得各類包裝物料 / 形式的數量	購買訂單/報告、供應商發票及進口/運送記錄等
C	報告期結束時各類包裝物料 / 形式的庫存量	盤點及庫存報告等

$$[ \text{各類包裝物料 / 形式的總使用量} = A + B - C ]$$

## 2

## 方法 2：收集自家製品牌產品或已出售產品所使用包裝物料的數據

- + 計算每件產品的平均包裝重量，再參考銷售記錄乘以報告期內已出售的產品總數。
- + 公司應分開記錄不同包裝物料及形式的重量。

例子(1)：出售自家製品牌禮盒套裝



圖片來源：Sabon

產品名稱/ 代碼	包裝物料	包裝形式*	每件產品的包 裝物料重量 ( 克 )	報告期內已出 售的產品數量	包裝總使用量 ( 千克 )
			(A)	(B)	(C) = (A) x (B) / 1,000
白茶禮盒套 裝	塑膠	標籤	2	2,000	4
	金屬	樽蓋	52		104
	玻璃	玻璃容器	175		350
	木材	木匙	16		32
	紙	硬盒	89		178
小計					668

\* 公司可因應所收集得來的數據選擇報告適用的包裝物料和形式



**V** 公司透過計算及披露包裝的使用數據，能讓持份者了解企業對環境保護的承諾。公司可考慮披露於報告期內所使用的包裝物料總重量或使用密度<sup>註</sup>。

此外，如公司能詳細披露各類包裝物料（例如塑膠、紙、玻璃及金屬等）的使用數據則更為理想。透過報告及披露包裝的使用數據，公司可作自我評估及基準比較，加快推行減少包裝的措施。有關包裝報告範本的示例，請參閱**附錄二**。

註：

包裝物料使用密度 =  $PA/U$

PA = 包裝物料總重量（按重量計）

U = 公司特定的指標（例如產品單位、產量及收益或銷售額等財務單位）



大部分以單一物料製造的包裝均較易回收。雖然大部分市民都知道常見包裝（如膠樽、玻璃容器等）的可回收性，但部分顧客因不同原因仍未習慣進行乾淨回收，例如認為清洗包裝並帶到回收點是不方便的做法。此外，部分顧客對正確的回收方法一知半解。因此，進口商應

盡量使用單一包裝物料，及加上清晰回收指示以便於回收，並可透過有趣且與日常生活相關的包裝回收活動，以推動大眾對回收的積極性。例如，設立回收計劃並提供獎勵等，都是傳達回收重要性的好方法。



圖片來源：Kiehl's

/ 進口商可透過有趣且與日常生活相關的包裝回收活動，以推動大眾對回收的積極性



## 經驗分享

### + 中國香港

- 一站式綠色生活獎勵平台與超過六個品牌合作建立「回收真美」計劃。顧客可將已清洗乾淨的美容空樽，如 PET 樽、擠管和面膜袋，置放於超過 60 多間美容店進行回收，從平台獲取獎勵。
- 一間知名保健品零售商與護膚品公司及回收社會企業合作，推出「延續美麗回收計劃」活動，通過獎賞兌換和教育方案推動公眾對包裝回收及循環利用意識。顧客可在約 170 間商店回收任何美容品牌並已清洗乾淨的空化妝品和護膚品容器，以換取迷你化妝品或現金券等獎勵。
- 一間護膚品和化妝品公司與本地回收社會企業合作舉辦回收計劃。顧客將該品牌已清洗乾淨的空產品容器帶到指定櫃檯回收，可獲得忠誠度積分獎勵。收集到的空產品容器將捐贈予社會企業，並回收成可重用的物料。



圖片來源：Carbon Wallet



圖片來源：Watsons and L'Oréal



圖片來源：Lancôme



## 經驗分享

### + 中國內地

- 自 2014 年起，一間知名護膚品公司與回收夥伴合作推出空樽回收計劃，鼓勵顧客將已使用過的空樽帶到商店進行回收。在 2021 年，該計劃已覆蓋包括杭州和廣州等 10 個城市的 100 間商店，顧客每回收一個空樽都可獲得獎勵積分。



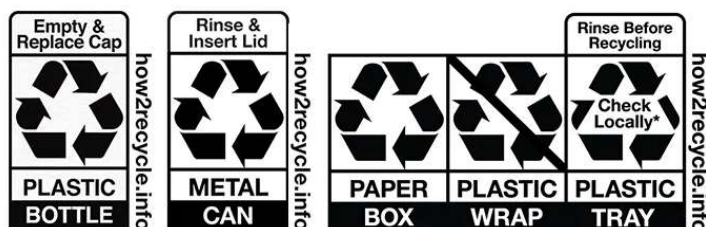
圖片來源：L'occitane

### + 美國

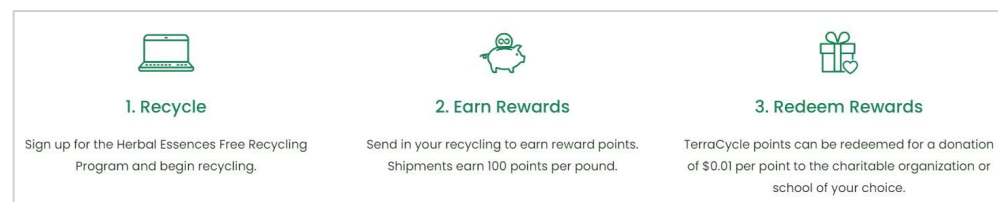
- 一間跨國護膚品公司採用於業界主導的標準化標籤系統「How2Recycle」，以教育顧客正確回收空包裝的步驟。產品包裝如無法於本地進行回收，該公司還提供全國性免費回收計劃。顧客可將未清洗的空護髮產品包裝以免費運送標籤寄往專業回收處理商。透過回收可獲得積分，並以捐贈形式兌換積分。



圖片來源：P&G



圖片來源：P&G



圖片來源：Terracycle

# 全球可持續包裝要求概述

下表概述了全球各地就可持續包裝的要求，並提供了不同標準及法規的例子。這些要求旨在促進包裝設計、物料選擇、重用、回收及宣傳等方面的環保實踐。

方法	管轄權	標準/法規
避免產生 – 避免及 減少使用	中國內地	<u>限制商品過度包裝通則 (GB/T 31268-2024)</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- 自 2024 年 11 月 1 日起生效。</li><li>- 包裝尺寸和形狀應盡量接近，重點在於簡化包裝結構，減少包裝層數及空隙率。</li></ul> <u>限制商品過度包裝要求 — 食品和化妝品 (GB 23350-2021)</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- 自 2023 年 9 月 1 日起生效。</li><li>- 穀物及其加工品、茶葉、月餅、及粽子的包裝不應超過三層，其他食品及化妝品的包裝不應超過四層。</li><li>- 除初次包裝外，所有其他包裝的成本不應超過零售價的 20%。</li></ul>
	中國台灣 地區	<u>限制產品過度包裝</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- 自 2005 年 7 月 1 日起生效。</li><li>- 指定產品需符合包裝空間比例、包裝層數等各種標準限制。</li><li>- 提供限制產品過度包裝線上試算作參考。</li><li>- 引進「一多三少：產品分量多、包裝材料少、種類少及印刷少」的原則。</li></ul>



方法	管轄權	標準/法規
		<u>網際網路購物包裝限制</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2023 年 7 月 1 日起生效。</li> <li>- 包裝材料與商品重量比例應少於商品總重量的 15% ( 3 公斤以上 ) - 40% ( 250 克至 1 公斤 ) 。</li> <li>- 為大型業者設年度包裝減少目標 ( 於 2024、2025 及 2026 年或之前分別減少 25%、30% 及 35% ) 。</li> </ul>
	歐盟	<u>歐盟包裝與包裝廢棄物指令 (94/62/EC) (PPWD)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 1994 年 12 月 31 日起生效。</li> <li>- 所有市場上的包裝重量和體積均設最低限制，同時達到包裝產品和消費者所需的安全、衛生和可接受性等標準。</li> <li>- 設立減少包裝的目標，於 2030、2035 及 2040 年或之前分別較 2018 年減少 5%、10%、及 15%。</li> </ul>
減廢 – 重新設計包裝	中國內地	<u>限制商品過度包裝要求 — 食品和化妝品 (GB 23350-2021)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2023 年 9 月 1 日起生效。</li> <li>- 就食品的包裝間隙比例、包裝層數和包裝成本訂明具體要求。產品淨含量低於 30 毫升或 30 克的包裝間隙比例不應超過 50%；產品淨含量低於 50 毫升或 50 克的包裝間隙比例不應超過 40%。</li> </ul>
	英國	<u>2015 年包裝 ( 基本要求 ) 法規</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2015 年 10 月 1 日起生效。</li> <li>- 所有市場上的包裝需盡可能減少其體積和重量，但同時達到包裝產品和消費者所需的安全、衛生和可接受性等標準。</li> </ul>
減廢 – 替代物料	中國內地	<u>出口商品包裝通則 (GB/T 19142-2016)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2016 年 5 月 15 日起生效。</li> <li>- 應盡可能使用可生物降解/可堆肥的塑膠包裝物料。所有包裝物料在市場上供應前，必須進行環境評估。</li> </ul>

方法	管轄權	標準/法規
	韓國	<u>促進節約及回收資源法</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>自 2019 年 12 月 25 日起生效。</li> <li>禁止 PVC 塑膠及彩色 PET 樽使用於礦泉水及飲料的產品。企業需就包裝物料的等級和特定包裝物料的可回收性進行評估，並分最佳、良好、一般及難以回收四個等級。公司必須提交評估結果，並在產品標籤上標註評估等級。</li> </ul>
	中國台灣地區	<u>網購包裝減量指引 2.0</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>自 2023 年 8 月 1 日起生效。</li> <li>由 2023 年 7 月 1 日起，公司應盡量使用單一可回收物料作電子商貿產品包裝。由 2024 年 12 月 31 日起，塑膠類包裝袋或盒應至少含有 30% 的再生成份。</li> </ul> <u>網際網路購物包裝限制</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>自 2023 年 7 月 1 日起生效。</li> <li>包裝紙盒、紙袋及紙板產品應使用原色物料，且回收紙的混合比例應超過 90%。</li> <li>塑膠包裝盒/袋和緩衝物料的回收物料的混合比例應超過 25%或以上。</li> </ul>
	英國	<u>塑膠包裝稅</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>自 2022 年 4 月 1 日起生效。</li> <li>由 2024 年 4 月 1 日起，在過去 12 個月內製造或進口超過 10 噸或以上塑膠包裝的受管制的製造商和進口商，需就所有含少於 30%再生塑膠的塑膠包裝組件，繳付每噸 217.85 英鎊的稅款。</li> </ul>
減廢 – 綠色 供應鏈管理	中國內地	<u>綠色產品評價通則 (GB/T 33761-2024)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>自 2024 年 11 月 28 日起生效。</li> <li>製造商應確保包裝符合與包裝物料相關的綠色產品評估標準。</li> <li>評估標準應顧及不同綠色產品類別的計算和測試方法。</li> </ul>

方法	管轄權	標準/法規
重用	歐盟	<u>歐盟包裝與包裝廢棄物指令 (94/62/EC) (PPWD)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 1994 年 12 月 31 日起生效。</li> <li>- 所有市場上的包裝和包裝廢棄物應實施可重用或可回收的包裝設計，而包裝設計可考慮有機回收及能源回收等範疇。</li> </ul>
	英國	<u>2015 年包裝 (基本要求) 法規</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2015 年 10 月 1 日起生效。</li> <li>- 所有市場上的包裝必須符合可重用、回收或循環再造的特定要求。</li> </ul>
回收及循環再造	歐盟	<u>歐盟包裝與包裝廢棄物指令 (94/62/EC) (PPWD)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 1994 年 12 月 31 日起生效。</li> <li>- 為每成員國訂立回收目標。例如，成員國於 2030 年底前應回收至少 70% 的包裝廢物。</li> </ul> <u>包裝與包裝廢棄物法規 (PPWR)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 於 2024 年 4 月 24 日由歐洲議會通過，生效日期待定。</li> <li>- 到 2030 年，所有包裝必須可回收或可重用。</li> </ul> <u>德國包裝法</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2019 年 1 月 1 日起生效。</li> <li>- 要求包裝生產商和分銷商向中央包裝登記機構報告包裝的重量、物料、參與期及公司名稱，並至少財務上參與一個相關上的計劃，以提供資金確保全面覆蓋包裝的收集及回收。</li> </ul>

方法	管轄權	標準/法規
	中國內地	<u>限制商品過度包裝通則 (GB/T 31268-2024)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2024 年 11 月 1 日起生效。</li> <li>- 應優先考慮可回收或可生物降解的包裝，同時考慮與包裝廢物處置相關的成本及環境影響。</li> <li>- 要求盡可能採用單一物料包裝以簡化回收流程，亦鼓勵使用可分拆的包裝物料以促進包裝物料的回收及重用。</li> </ul>
	韓國	<u>延伸生產者責任計劃</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2003 年 1 月 1 日起生效。</li> <li>- 根據環境部每年公布不同產品類別的回收率，製造商和進口商需回收一定數量的廢物或支付回收費用。</li> </ul>
宣傳及顧客教育	歐盟	<u>包裝與包裝廢棄物法規 (PPWR)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 於 2024 年 4 月 24 日由歐洲議會通過，生效日期待定。</li> <li>- 進口商應確保包裝上貼有關於包裝可重用的信息，或可透過二維碼或其他類型的數位資料提供包裝可重用的進一步資訊，包括重用系統和收集點。此外，應在銷售點明確區分可重用包裝及一次性包裝。</li> </ul>
	英國	<u>延伸包裝生產者責任計劃 – 標籤指南</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 英國政府引入包裝標籤要求，以指示包裝的可回收性。由 2026 年 3 月 31 日起，所有包裝物料（除塑膠薄膜和柔性包裝外）須符合相關標籤要求，並將於 2027 年 3 月 31 日起全面擴展至塑膠薄膜和柔性包裝。</li> </ul>
	中國台灣地區	<u>網購包裝減量指引 2.0</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2023 年 8 月 1 日起生效。</li> <li>- 推出「網購包裝減量標章」計劃，鼓勵顧客在網購時選擇有該標誌的平台。截至 2023 年 8 月 1 日，共有 22 家企業獲得「網購包裝減量標章」。</li> </ul>

方法	管轄權	標準/法規
包裝報告及管理	中國香港	<u>附錄 C2 《環境、社會及管治報告指引》（載於香港交易所上市規則附錄 C2 (前稱附錄 27) )</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2016 年 1 月 1 日起生效。</li> <li>- 根據層面 A2：資源使用中的關鍵績效指標 A2.5，上市公司需披露成品所使用包裝物料總量（以噸為單位）的資料及（如適用）每生產單位佔量。</li> </ul>
	新加坡	<u>強制性包裝報告框架 (MPR)</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 自 2020 年 7 月 1 日起生效。</li> <li>- 要求在新加坡進口或使用已包裝產品的生產商，須每年呈報包裝的數據，包括包裝物料、重量及包裝形式，並就包裝產品制定及實施 3R（即減少、重用和回收）計劃。首次呈報須於 2022 年 3 月 31 日前提交。</li> </ul>



## 全球可持續包裝要求著重 3 個關鍵範疇：

1

減少包裝層數

2

減少包裝間隙比例

3

減少包裝體積和重量

這不僅鼓勵簡化**初次包裝**的設計，並逐漸轉向重視**二次及三次包裝**物料對環境的影響，以優化資源的使用。

## 另一關鍵範疇：

### 採用更高再生物料比例製成的包裝

- 可減少對原材料的需求
- 促進循環經濟模式
- 減少對有限資源的依賴

### 採用可重用、可回收或可循環再造的包裝

- 以確保包裝設計考慮到包裝生命週期的後期處理

鑑於香港的貨品主要是從外地進口，這些全球法規及指引為積極採取可持續包裝措施的進口商及相關業界提供了良好的參考，在採購過程中推動減少使用包裝物料及採用簡約包裝，從源頭減少產品的包裝物料，實現可持續發展的目標，並展現對負責任營商理念的承諾。

# 常見問題

以下常見問題旨在解答業界對有關減少包裝、擬定包裝報告及包裝管理的疑問。

## Q1 為何包裝報告那麼重要？

包裝廢物為香港都市固體廢物棄置量其中一個重要部分，愈來愈多人關注這些包裝廢物對環境的破壞。為減少廢物產生，本地公司應共同承擔可持續包裝廢物管理的責任。另一方面，隨著顧客及投資者日漸關注公司的環境及財務責任，擬定包裝報告能幫助公司收集包裝數據，並進行自我評估，從而找出需要改進的地方及實踐更好的減廢方法。

## Q2 包裝報告是否法例上訂明的強制性要求

現時，包裝報告並非強制性要求。然而，為協助公司收集包裝數據作自我評估及找出在可持續包裝廢物管理方面可以改善的地方，從而降低非必要成本，我們強烈鼓勵公司擬定年度包裝報告，以便進行自我評估。

### Q3 包裝報告應涵蓋哪些包裝類型？

公司在擬定報告前應了解其業務營運單位的覆蓋範圍（例如工廠、倉庫及零售店鋪等），並列出公司所使用的包裝物料，包括自家製產品所使用的初次包裝（例如膠樽、玻璃容器、金屬罐），二次包裝（例如紙板、塑膠薄膜等）及三次包裝（例如紙箱、木卡板等）。

### Q4 我們發現有時候很難為部分包裝物料作出準確的庫存報告，應如何處理？

我們明白公司難以對不同包裝物料進行存庫估算。因此，公司應盡可能匯報（如有需要，可使用估算）以下營運單位所產生的包裝類型及形式，例如（一）在自家管理的裝瓶中心所使用的包裝，（二）在倉庫所使用的包裝，（三）在派送業務所使用的包裝，及（四）在銷售點所使用的包裝。

### Q5 我們應循哪些途徑披露包裝數據？

香港上市公司必須根據香港交易所的規定在環境、社會及管治報告內披露包裝使用量的資料。非上市公司亦應盡量在公司網站或環境、社會及管治報告／可持續發展報告／年報內披露包裝數據。

## Q6 我們發現部分可持續包裝的措施難以推行，應如何處理？

我們建議公司試行 / 循序漸進擴大推行範圍。政府作為主要持份者，會繼續與進口業共同探討並推行切實可行的措施，以推廣及鼓勵減少使用塑膠包裝物料，務求從大處著眼、小處著手。

## Q7 我們的供應商的貨品來貨包裝不受我們控制，應如何處理？

公司應與供應商及物流商保持溝通，共同探討如何在提供處理及運送所需保護的同時使用最少的包裝物料。如公司擁有自己的品牌產品系列，公司應改良包裝的設計，將包裝廢物的數量減到最低。

## Q8 我們希望回收營運過程中所產生的包裝物料，應如何處理？

公司應物色合適的回收商處理可回收包裝物料。我們亦建議大型企業設立合適的回收設施，並委聘回收商定期收集各類可回收物料以作妥善的處理。

請於以下網址查閱《香港回收再造公司名錄》：

<https://www.wastereduction.gov.hk/zh-hk/industry-support/hong-kong-collector-recycler-directory>

## 1 包裝報告及管理

### 中國香港

- + 香港交易所《如何編備環境、社會及管治報告 – 環境、社會及管治匯報指南》  
[https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/step\\_by\\_step\\_c.pdf](https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/step_by_step_c.pdf)

### 其他地方

- + 歐洲聯盟委員會《擬備及報告包裝及包裝廢物數據指引》( 只提供英文版本 )  
**Guidance for the compilation and reporting of data on packaging and packaging waste – European Commission**  
[https://apambiente.pt/sites/default/files/\\_Residuos/FluxosEspecificosResiduos/ERE/Guidance\\_for\\_the\\_compilation\\_and\\_reporting\\_of\\_data\\_on\\_packaging.pdf](https://apambiente.pt/sites/default/files/_Residuos/FluxosEspecificosResiduos/ERE/Guidance_for_the_compilation_and_reporting_of_data_on_packaging.pdf)
- + 新加坡國家環境局《強制性包裝報告框架及資源永續法》( 只提供英文版本 )  
**Guide on Mandatory Packaging Reporting – National Environment Agency of Singapore**  
<https://www.nea.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/mpr-resource-slides-as-of-24-march-2021772abdb897c84ae0955da370215eeb74.pdf>

## 2 減少包裝及包裝管理

### 中國內地

- + 國家市場監督管理總局《綠色產品評價通則 (GB/T 33761-2024)》  
<https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=28045D84D9D79055E06397BE0A0A7C5C>



- + 國家市場監督管理總局《出口商品包裝通則(GB/T 19142-2016)》  
<https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=D689EE5646F554198E4ED36657C539F2>
- + 國家市場監督管理總局《限制商品過度包裝要求 – 食品和化妝品(GB 23350-2021)》  
<https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=30366DF41D69DA50E3EEABC0CE18A241>
- + 國家市場監督管理總局《限制商品過度包裝通則(GB/T 31268-2024)》  
<https://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=173829859CE11AA5E06397BE0A0AA311>

#### 中國香港

- + 香港特別行政區環境保護署《香港回收再造公司名錄》  
[https://www.wastereduction.gov.hk/tc/quickaccess/vicinity.htm?collection\\_type=collector&material\\_type=all&district\\_id=0](https://www.wastereduction.gov.hk/tc/quickaccess/vicinity.htm?collection_type=collector&material_type=all&district_id=0)
- + 香港特別行政區環境及生態局《香港資源循環藍圖 2035》  
[https://www.eeb.gov.hk/sites/default/files/pdf/waste\\_blueprint\\_2035\\_chi.pdf](https://www.eeb.gov.hk/sites/default/files/pdf/waste_blueprint_2035_chi.pdf)

#### 其他地方

- + 韓國法制研究院《促進節約及回收資源法》( 只提供英文版本 )  
**Act on Promotion of Saving and Recycling of Resources – Korea Legislation Research Institute**  
[https://elaw.klri.re.kr/eng\\_service/lawView.do?hseq=52696&lang=ENG](https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=52696&lang=ENG)
- + 歐洲環境署《歐盟包材與包材廢棄物指令 (94/62/EC) 》( 只提供英文版本 )  
**Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste (PPWD) – European Environment Agency**  
<https://www.eea.europa.eu/policy-documents/directive-94-62-ec-on>

- ✚ 中國台灣地區 - 環境單位《「限制產品過度包裝」草案》  
[https://gazette.nat.gov.tw/EG\\_FileManager/eguploadpub/eq011012/ch07/type3/gov60/num1/Eg.htm](https://gazette.nat.gov.tw/EG_FileManager/eguploadpub/eq011012/ch07/type3/gov60/num1/Eg.htm)
- ✚ 韓國環境公司《延伸生產者責任計劃》( 只提供英文版本 )  
**Extended Producer Responsibility (“EPR”) system – Korea Environment Corporation**  
<https://www.keco.or.kr/en/lay1/S295T386C400/contents.do>
- ✚ 德國聯邦環境局《德國包裝法》( 只提供英文版本 )  
**German Packaging Act (VerpackG) – German Federal Environment Agency**  
<https://verpackungsgesetz-info.de/en>
- ✚ 中國台灣地區 - 環境單位《網購包裝減量指引 2.0》  
<https://hwms.moenv.gov.tw/dispPageBox/getFile/Get.aspx?FileLocation=PJ-EPATW%5CFiles%5C&FileName=12810.pdf>
- ✚ 英國環境食品與鄉村事務部《延伸包裝生產者責任包裝 - 標籤指南》( 只提供英文版本 )  
**Packaging EPR – A Guide to Labelling – Food & Rural Affairs, Department for Environment, United Kingdom**  
<https://createsend.com/t/t-0F6EE40DA7459C362540EF23F30FEDED>
- ✚ 英國法律《2015 年包裝 ( 基本要求 ) 法規》( 只提供英文版本 )  
**Packaging (Essential Requirements) Regulations 2015 – UK Legislation**  
<https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2015/1640/contents/made>
- ✚ 英國政府《塑膠包裝稅》( 只提供英文版本 )  
**Plastic Packaging Tax – Government of United Kingdom**  
<https://www.gov.uk/government/collections/plastic-packaging-tax>
- ✚ 中國台灣地區 - 環境單位《網際網路購物包裝限制》  
**Regulated businesses and requirements for restrictions on packaging used in internet shopping – Ministry of Environment, China’s Taiwan region (Chinese version only)**  
[https://www.dep.gov.taipei/News\\_Content.aspx?n=B18D1A1E2787E330&sms=305AEC29BED80F5&s=9A9A937FC27C9DA8](https://www.dep.gov.taipei/News_Content.aspx?n=B18D1A1E2787E330&sms=305AEC29BED80F5&s=9A9A937FC27C9DA8)
- ✚ 歐洲議會《包裝與包裝廢棄物法規》( 只提供英文版本 )  
**Regulation on Packaging and Packaging Waste (PPWR) – European Parliament**  
<https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20240419IPR20589/new-eu-rules-to-reduce-reuse-and-recycle-packaging>

# 附錄一:進口商的實用貼士摘要清單

參考本地及其他地方的一些良好作業，以下摘要清單精選了本指引所介紹的實用貼士，協助進口商儘快為實踐可持續包裝踏出第一步。

進口商的實用貼士摘要清單			
實用貼士	是	否	跟進行動 ( 如果回答「否」 )
避免產生			
1. 探討移除不必要的包裝 ( 例如節日包裝、多層包裝 ) 。			
2. 探討 / 投資於提供可補充包裝。			
3. 投資於使用單一物料的包裝。			
4. 考慮產品已符合原產地的環保包裝的要求。			
5. 避免使用即棄塑膠包裝物料 ( 例如EPS填充物、PVC膠膜、複合塑膠等 ) 。			
6. 避免使用含有多重不能分拆物料的包裝 ( 例如軟墊信封及貼有膠紙的紙箱 ) 。			
減廢			
7. 重新設計傳統包裝，並使用經過充足壓力測試、更纖薄輕巧的包裝物料。			
8. 探討使用具創意的包裝 ( 例如可重用護膚套裝 ) 來提高包裝的可回收性及減少使用物料。			
9. 以含再生成份的物料取代即棄包裝。			
10. 採用少墨印刷的包裝。			
11. 與供應商 / 顧客保持緊密溝通合作，以簡化包裝設計。			

## 進口商的實用貼士摘要清單

實用貼士		是	否	跟進行動（如果回答「否」）
重用				
12.	營運閉環平台，從顧客收集可退還的包裝。			
13.	盡量採用可重用包裝（例如護膚品鋁樽）。			
14.	鼓勵客戶選擇補充裝及自備容器			
回收及循環再造				
15.	設立回收設施回收包裝（例如回收箱）。			
16.	為退回乾淨且狀況良好的可重用包裝物料的分銷商，提供獎勵。			
17.	將回收所得的包裝物料升級再造為有用的產品。			
包裝報告及管理				
18.	每年進行統計分析及記錄包裝物料的總使用量。			
19.	在公司的環境、社會及管治報告 / 可持續發展報告 / 年報內披露減廢計劃及成果。			
宣傳及顧客教育貼士				
20.	舉辦教育 / 環保活動以提高公眾意識。			
21.	向顧客提供妥善處理包裝物料的貼士及指引。（例如清晰的回收說明或標籤）。			
22.	提供回收獎勵以鼓勵顧客進行乾淨回收。			

### 備註：

整體而言，業界應在可行情況下盡量避免使用過度及非必要的包裝。若有其必要使用包裝物料，則應謹慎選擇合適的包裝從而減少所產生的廢物。此外，業界可透過重用及循環再造延長包裝的壽命。因此，進口商應透過回收各種包裝物料，以鼓勵供應商、業務夥伴、物流服務供應商及顧客培養綠色生活習慣。

## 附錄二：包裝報告範本

### 報告範本：於報告期內所使用的各類包裝物料（方法 1）

公司：				
處所：				
處所業務性質：				
報告期：	由		到	

收集採購及庫存紀錄的數據

包裝物料	包裝形式*	報告期開始時的 庫存包裝重量 (公噸)	報告期內所採購/ 取得的包裝重量 (公噸)	報告期結束時的 庫存包裝重量 (公噸)	備註	包裝總使用量 (公噸)
		(A)	(B)	(C)		$(D) = (A) + (B) - (C)$
塑膠	例如：氣泡包裝紙	5	10	4	由LDPE製成	11
小計						
紙	例如：紙板					
小計						
金屬	例如：樽蓋					
小計						

包裝物料	包裝形式*	報告期開始時的 庫存包裝重量 (公噸)	報告期內所採購/ 取得的包裝重量 (公噸)	報告期結束時的 庫存包裝重量 (公噸)	備註	包裝總使用量 (公噸)
		(A)	(B)	(C)		$(D) = (A) + (B) - (C)$
木材	例如：木卡板					
小計						
玻璃	例如：玻璃容器					
小計						
複合物料	例如：軟墊信封					
小計						
其他						
小計						
總計 (PA)						
公司特定指標 (例如產品單位、產品容量及收益 / 銷售額等財務單位) (U)						
包裝物料使用密度 = PA/U						

\* 公司可因應所收集得來的數據選擇報告適用的包裝物料和形式



## 報告範本：於報告期內所使用的各類包裝物料（方法 2）

公司：				
處所：				
處所業務性質：				
報告期：	由		To	

收集已出售自家製產品的數據

產品名稱 / 代碼	包裝物料	包裝形式*	每件產品的 包裝物料重量 ( 克 )	報告期內已出售的 產品數量	包裝總使用量 ( 千克 )
			(A)	(B)	(C) = (A) x (B) / 1,000
例如：白茶 禮盒套裝	塑膠	標籤	2	2,000	4
	金屬	樽蓋	52		104
	玻璃	玻璃容器	175		350
	木材	木匙	16		32
	紙	硬盒	89		178
小計					668
小計					
小計					
總計 ( PA )					
公司特定指標 ( 例如產品單位、產品容量及收益或銷售額等財務單位 ) (U)					
包裝物料使用密度 = PA/U					

\* 公司可因應所收集得來的數據選擇報告適用的包裝物料和形式

## 附錄三：可持續包裝管理的自我評估五步曲

以下的「自我評估五步曲」可協助進口業了解他們在供應鏈及業務週期中所使用的包裝，從而確立包裝管理的範圍，評估可影響減少貨品包裝的因素，並尋求改善方法。

可持續包裝管理的自我評估五步曲			
評估步驟			
第1步：依照以下指引問題檢討現行包裝管理的做法。			
第2步：查看該等指引問題是否適用於公司的業務及其包裝，並考慮是否需要加入更多的指引問題。			
第3步：查看哪些負責人士或部門（例如公司內部或供應鏈的相關人士）能夠提供資料以助進行有關包裝的檢討。			
第4步：考慮有否較佳的改善方法，或可否進一步探討改善的方法。			
第5步：識別減少包裝及包裝廢物的可行方法，隨後制定行動計劃並追蹤進度。			
甲．關於可持續包裝貼士的指引問題			
指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
<div>示例問題</div> <p>是否已盡可能使用最少的包裝物料為產品提供必要的保護、確保安全及衛生？可否避免使用任何組件的包裝 / 多層包裝，例如組合裝的塑膠薄膜？</p>	是	公司可持續發展經理	<p>1. 月初 — 與產品經理商討可行性。</p> <p>2. 4月初 — 與產品經理決定可移除的包裝類型</p> <p>3. 4 月中 — 可持續發展經理向工廠員工進行相關改變的簡介</p> <p>4. 5月初 — 實施計劃</p> <p>5. 6月初 — 進行評估</p>

指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
<b>避免產生 — 避免使用及減少非必要的包裝</b>			
是否已盡可能使用最少的包裝物料為產品提供必要的保護、確保安全及衛生？可否避免使用任何組件的包裝 / 多層包裝，例如節日包裝、組合包裝的塑膠薄膜？			
是否有能力及資源探討 / 投資於可補充包裝倡議的研究及發展？			
產品包裝是否已納入或符合原產地的環保包裝要求？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關避免使用及減少非必要的包裝的想法 //			
<b>減廢 — 重新設計包裝</b>			
是否已經充分了解顧客的包裝需求，從而識別減少包裝的機會？			
可否重新設計傳統包裝，並使用更纖薄輕巧的包裝物料？			
可否探討使用具創意的包裝（例如可重用的護膚品套裝）來提高包裝的可回收性及減少使用物料的可行性？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關重新設計包裝的想法 //			
<b>減廢 — 使用環保包裝物料作替代品</b>			
可否選用含再生成份的物料（例如含再生成份塑膠）作為包裝物料？			
可否增加包裝的再生成份物料比例？			
可否選用通過權威機構認證的可持續物料，例如森林管理委員會（FSC）或森林認證體系認可計劃（PEFC）？			
採購環保包裝物料時可否優先考慮本地供應商以減少供應鏈上的碳足跡？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關使用環保包裝物料作替代品的想法 //			

指引問題		是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
減廢 — 綠色供應鏈管理				
供應商				
是否已制定綠色採購政策以評估產品供應商在包裝的表現？例如，是否設有程序以指定生產商的包裝要求？				
可否定期對供應商進行包裝審計，以了解供應商於可持續包裝的表現及可改善的地方？				
可否鼓勵供應商就所使用的包裝物料申請第三方認證，讓顧客對其環保包裝更添信心？				
可否重新設計包裝（例如簡化包裝設計及使用更高比例的回收物料和 / 或使用較易回收的初次及二次包裝），或採納盡量減少包裝廢物的措施？				
// 如適用於你的公司，請加入其他有助提升供應商可持續包裝管理表現的想法 //				
物流服務				
自行管理	是否已為員工提供協助推行可持續包裝策略的指引 / 培訓？			
	是否已成立內部工作小組定期檢討包裝策略？			
	是否已識別任何有助減少包裝及包裝管理的可行方法？			
第三方服務供應商	是否已採納針對第三方服務供應商的可持續包裝要求作為招標規格？			
	是否已為第三方服務供應商提供協助推行可持續包裝策略的指引以作有效監督？			
	可否從第三方服務供應商中取得包裝使用數據以供內部監控？			
	基於上述答案，是否有可能與第三方服務供應商進一步攜手減少包裝及加強包裝的管理？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有助管理物流經營 / 提升第三方服務供應商可持續包裝管理表現的想法 //				
重用 — 使用可重用包裝物料				
有否探討以閉環式供應鏈系統運作的可行性？				
可否盡量採用可重用 / 可補充產品的容器？				
可否於工作處所中設立回收點收集使用過但狀況良好的包裝以作重用，例如護膚品空樽？				
// 如適用於你的公司，請加入其他有關使用可重用包裝物料的想法 //				

指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
回收及循環再造 — 設立回收設施			
可否設立回收設施回收使用過的包裝（例如逆向自動售貨機、回收箱）？			
可否將包裝物料升級再造成有用的產品？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有關設立回收系統的想法//			
宣傳及顧客教育貼士			
可否提供更多有關產品包裝回收及回收內容比例的資訊？			
可否向顧客提供妥善處理包裝物料的貼士及指引，例如於產品標籤上加上明確的回收說明？			
可否為進行乾淨回收的顧客提供獎勵？			
// 如適用於你的公司，請加入其他有助提升公眾環保意識、對回收包裝的基本知識及動機的想法 //			
乙. 關於包裝報告的指引問題			
指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
<b>註 1：</b> 有關包裝物料及形式的摘要清單，請參閱「包裝報告及管理指引」 <b>註 2：</b> 所有1)在自行營運的裝瓶中心使用的包裝；2)倉庫所使用的包裝；3)在派送業務所使用的包裝；及4)在銷售點所使用的包裝均應納入匯報範圍			
是否能夠釐定報告期？			
是否能夠界定企業的包裝匯報範圍及相關活動？			
就營運中所涉及的包裝物料及形式，是否能夠識別予匯報的包裝範圍？			
報告期開始時有否任何包裝庫存量紀錄？（例如盤點紀錄）			
在報告期內有否任何包裝採購紀錄？（例如收貨及送貨單）			
報告期結束時有否任何包裝庫存量紀錄？（例如盤點紀錄）			
可否制定方法收集 / 估算自家製產品的包裝物料？			
可否識別計算包裝物料使用密度的公司特定的指標？（例如產品單位、產量及收益 / 銷售額等財務單位）			
// 請加入其他有助識別所用包裝來源的方法 //			

### 丙. 關於實行減少包裝及包裝廢物計劃的檢視清單

指引問題	是 / 否 / 不適用	負責人士	時間表 / 目標 / 進度更新
<b>識別減少包裝及包裝廢物的可行方法後，公司應制定行動計劃並追蹤進度。</b>			
可否識別出任何減少包裝及包裝廢物的可行方法？			
是否已評估減廢計劃的實行範圍（例如先從3種產品試行）？			
是否已就包裝使用量、包裝廢物回收率或其他包裝相關議題擬定要求 / 目標的時間表（例如紙板的使用量較上個報告期內減少30%）？			
是否已有計劃達致上述要求 / 目標的措施？			
是否已針對上述要求 / 目標及措施進行團隊分工？			
是否已建立任何評估機制以追蹤和監控進度？			
如進度未如理想，是否會定期對減廢計劃進行評估及調整？			
// 請加入其他有助減少包裝及包裝廢物的方法 //			